

# Междинен Консолидиран Доклад

за дейността на  
"Сирма Груп Холдингз" АД  
за периода, приключващ на  
31.12.2020 г.

## Съдържание

1	ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА “СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ” АД.....	4
2	ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ .....	5
	Капитал .....	6
3	Структура на акционерния капитал и органи на управление.....	7
	Правомощията на управителните органи.....	10
	Опции върху акции на дружеството .....	10
	Органи към Съвета на директорите .....	10
4	Функциониране на групата .....	12
	Дъщерни на “Сирма Груп Холдинг” АД .....	12
	Дъщерни на “Сирма Солюшънс” АД .....	12
	Дъщерни на “Сирма Ей Ай” ЕАД .....	13
	Дъщерни на “ЕнгВю Системс София” АД .....	13
	Асоциирани на “Сирма Груп Холдинг” АД .....	13
	Асоциирани на Сирма Солюшънс АД .....	13
5	„СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ“ АД ПРЕЗ ЧЕТВЪРТТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2020 Г. ....	14
5.1	Бизнесът на Сирма.....	14
5.2	Икономическа среда.....	15
5.3	Допълнителна информация за четвъртото тримесечие на 2020 г. ....	18
5.4	Основни събития и бизнес новини през четвъртото тримесечие на 2020 г. ....	19
5.5	Основна юридическа информация през четвъртото тримесечие на 2020 г. ....	22
	Сделки с акции за периода 01.01.2020 г. – 31.12.2020 г.:.....	22
	Сделки с акции за периода 01.01.2020 г. – 31.12.2020 г.:.....	22
5.6	Информация за сключените големи сделки през четвъртото тримесечие на 2020 г. ....	22
5.7	Информация за използваните финансови инструменти през четвъртото тримесечие на 2020 г. ....	23
5.8	Действия в областта на научно-изследователската и развойна дейност през четвъртото тримесечие на 2020 г. ....	23
5.9	Вероятно бъдещо развитие на “Сирма Груп Холдинг” АД. ....	23
5.10	Договори по чл.240б от ТЗ през четвъртото тримесечие на 2020 година.....	23
6	РЕЗУЛТАТИ ПО ДРУЖЕСТВА .....	23
6.1.	Датикум АД .....	23
6.2.	Сирма Солюшънс АД .....	25
6.3.	Сирма Ей Ай ЕАД и Онтотекст САЩ .....	29
6.4.	Енгвю Системс София АД .....	32
6.5.	Сирма Бизнес Консултинг АД .....	34
6.6.	Сирма Груп Инк. ....	36
6.7.	Сирма Ай Си Ес АД .....	37
6.8.	Ес Енд Джи Технологии Сървисис .....	39
6.9.	Сирма Си Ай АД .....	39
6.10.	Сирма Медикъл Системс АД .....	41
6.12.	Сирма Груп Холдинг АД – индивидуален отчет .....	42
7	РЕЗУЛТАТИ ПО СЕГМЕНТИ .....	43
8	ГЛАВНИ ПАЗАРИ .....	44
9	КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ .....	45

Консолидирани приходи .....	45
Консолидирани разходи .....	45
Консолидирани финансови приходи/разходи (нето) .....	46
Консолидирани активи .....	46
Нетекущи активи.....	46
Текущи активи.....	46
Активи включени в групи за освобождаване, класифицирани като държани за продажба .....	47
Собствен капитал .....	47
Консолидирани пасиви.....	48
Нетекущи пасиви .....	48
Текущи пасиви .....	51
Парични потоци .....	51
Показатели и коефициенти.....	52
Сделки със свързани лица .....	54
10 Персонал и екология.....	55
Екология .....	55
Персонал.....	55
11 РИСКОВИ ФАКТОРИ .....	56
11.1 Анализ на пазарния риск .....	56
11.2 Анализ на кредитния риск.....	56
11.3 Анализ на ликвидния риск .....	57
12 ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ СЪГЛАСНО ПРИЛОЖЕНИЕ 10 НА НАРЕДБА 2 НА КФН .....	59
13 ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО .....	61
14 СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД .....	62

## 1 ИЗЯВЛЕНИЕ НА СЪВЕТА НА ДИРЕКТОРИТЕ НА “СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ” АД

Настоящият междинен консолидиран доклад на управлението на “Сирма Груп Холдинг” АД обхваща периода, приключващ на 31 Декември 2020 г., е изготвен в съответствие с разпоредбите на чл.39 от Закона за счетоводството и чл. 100о, ал. 2 и 5 от Закона за публичното предлагане на ценни книжа (ЗППЦК), като включва и установените събития, настъпили след 31.12.2020 г. до датата на съставянето му. Структурата на консолидирания междинен финансов отчет е в съответствие с приложение 9, 10 и Приложение 11 към чл.32а, ал.2 от Наредба №2.

Съветът на директорите на холдинга потвърждава, основавайки се на отговорността на ръководствата за изготвянето на всеки от междинните финансовите отчети на дружествата, участващи в междинния консолидирания финансов отчет и в съответствие с пояснителните бележки към тях, че:

- не е имало нередности, в които да са участвали ръководители или служители, които могат да бъдат съществени по отношение на консолидирания финансов отчет;
- всички съществени сделки са надлежно осчетоводени и са намерили отражение в междинния консолидирания финансов отчет към 31 Декември 2020;
- не е налице реално или потенциално нарушаване на закони и (или) други нормативни разпоредби, което би имало съществено влияние върху консолидирания финансов отчет или би могло да послужи за основа за отчитане на условна загуба;
- не съществуват правни или други ограничения върху потока на средства;
- не са известни тенденции, искания, ангажименти, събития или случайни обстоятелства, за които има основания да се очаква, че могат да окажат влияние на дружеството като цяло.

Този междинен консолидиран доклад за управлението съдържа-прогнозни отчети и информация, въз основа на убежденията ни и предположения, използвайки наличната в момента информация за тях. Всякакви твърдения, съдържащи се в този доклад, които не са исторически факти, са прогнози. Ние сме базирали тези изявления за бъдещето на нашите настоящи очаквания, предположения и прогнози за бъдещите условия и събития. В резултат на това нашите прогнозни изявления и информация са изложени на несигурност и рискове, много от които са извън нашия контрол. Ако едно или повече от тези неясноти или рискове се материализират, или в случай че базовите допускания за управление се окажат неправилни, нашите действителните резултати могат да се различават съществено от тези, описани в доклада. Ние описваме тези рискове и несигурности в доклада в секцията на риска.

Този доклад включва статистически данни за IT индустрията и глобалните икономически тенденции, които идват от информация, публикувана от източници, включително International Data Corporation (IDC), доставчик на пазарна информация и консултантски услуги за информационните технологии, телекомуникациите и потребителски пазари на технологии; Gartner, Европейската централна банка (ЕЦБ); и Международния валутен фонд (МВФ). Този тип данни представлява само прогнозите на IDC, ЕЦБ, МВФ и други източници за данни за световната икономика и индустрията. СИРМА не гарантира за която и да е статистическа информация, предоставена от източници като IDC, Gartner, ЕЦБ, МВФ, или други подобни източници, които се цитират в този доклад. В допълнение, въпреки че ние вярваме, че информацията от тези източници като цяло е надеждна, то този тип данни са неточни. Ние предупреждаваме читателите да не създават ненужна зависимост от тези данни.

В нашият Междинен Консолидиран доклад на ръководството, анализираме нашите бизнес дейности за отчетния финансов период, както и текущото състояние на Сирма Груп Холдинг. Като се започне от описание на нашата дейност, икономическата среда и стратегия, ние представяме нашата финансова система и подробно обясняваме нашите резултати и операции, както и финансовата ни позиция и нетните активи. Ние също докладваме относно различните аспекти на финансовата устойчивост на Сирма Груп Холдинг и на очакваното развитие на възможните рискове.

Финансовата информация, представена в доклада на „Сирма Груп Холдинг“ АД включва нашия консолидиран финансов отчет, нашия доклад на Съвета на директорите, както и някои финансови измерения, получени от нашата управленска отчетност. Нефинансовите данни, представени в доклада включват аспекти на интелектуалните права, човешките и социалните и отношения, получени от нашата оценка за същественост.

Нашият междинен консолидиран финансов отчет е изготвен в съответствие с МСФО. Вътрешният контрол върху финансовата отчетност гарантира надеждността на информацията, представена в консолидирания финансов отчети. Нашият Съвет на директорите потвърди ефективността на нашите вътрешни проверки на финансовата отчетност.

Всички финансови и нефинансови данни и информация за отчетния период се събират и / или докладват от отговорните бизнес единици.

Отчетният период е финансовият период, приключващ на 31.12.2020 година. Докладът обхваща „Сирма Груп Холдинг“ АД и всички предприятия на групата без „ЕнгВю Системс Латинска Америка“, „Ай Бил Интерактив“, „Ексел Мениджмънт“ ООД, „Флаш Медиа“ АД и еДом, изключени от консолидацията поради несъщественост.

## 2 ОРГАНИЗАЦИЯ И НАЧИН НА ПРЕДСТАВЯНЕ

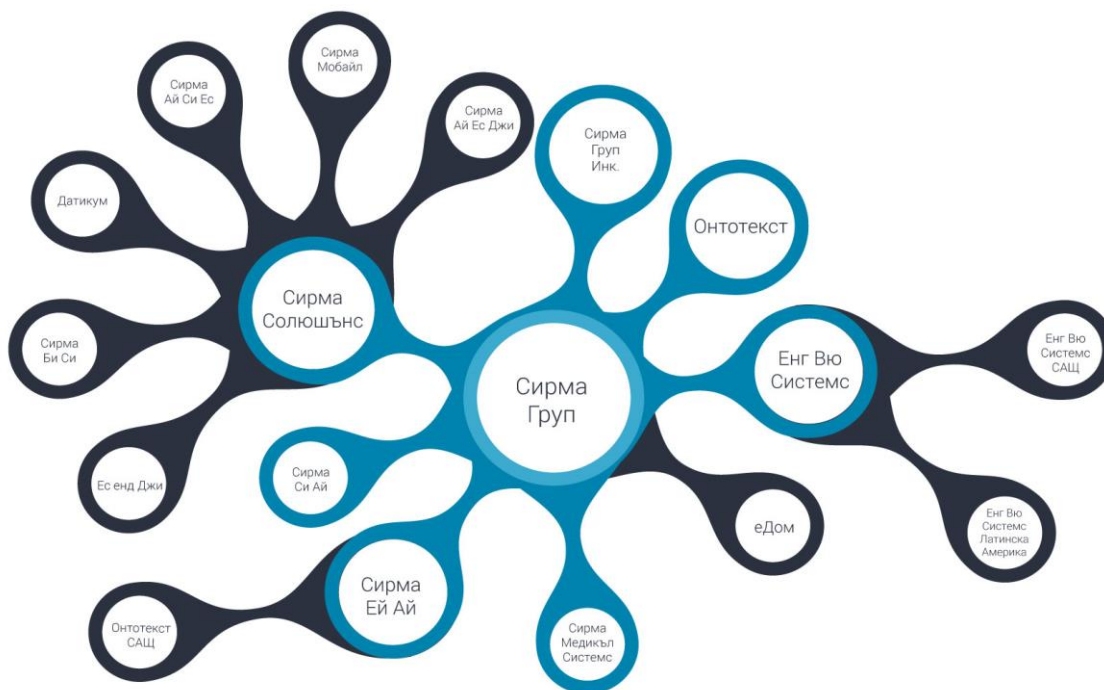
„Сирма Груп Холдинг“ АД е холдингова компания, която инвестира в технологични бизнеси, управлява ги стратегически и оперативно, предоставя на дъщерните си компании мениджмънт, административни, маркетингови и финансови услуги.

През годините Сирма е създавала над 20 компании, инвестирайки в тях огромен финансов и човешки

капитал. Нашата стратегия е да създаваме бизнеси, да ги инкубираме и да ги развиваме.

Генерирането на стабилен растеж, рентабилност и консистентни бизнес резултати са сред основните приоритети на холдинга.

### Организационна структура





## Клонове на дружеството

“Сирма Груп Холдинг” АД няма регистрирани клонове.

## История и развитие на дружеството

“Сирма Груп Холдинг” АД е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията на 25.04.2008г. с единен идентификационен код (ЕИК): 200101236, LEI код: 8945007AD80FTJTEGH37 и е със седалище и адрес на управление: област София (столица), община Столична, гр. София 1784, район Младост, бул. Цариградско шосе № 135. Наименованието на дружеството се променя на 23.03.2009г. от „ЕС ДЖИ ЕЙЧ“ АД на “Сирма Груп Холдинг” АД, с еквивалент на английски език “Sirma Group Holding” JSC. Дружеството не е ограничено със срок за съществуване.

Адресът за кореспонденция на „Сирма Груп Холдинг“ АД е: гр. София 1784, район Младост, бул. Цариградско шосе № 135.

Предметът на дейност, съгласно чл. 4 от Устава на Дружеството, е: придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети по реда на Закона за счетоводството. Дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

## Промени в предмета на дейност

При учредяването си дружеството е оперирало под следния предмет на дейност: проектиране, разработване, маркетинг, продажба, внедряване, обучение и съпровождање на софтуерни продукти и цялостни решения, включително управление на софтуерни проекти, консултантски услуги в сферата на информационните и комуникационни технологии, счетоводни услуги, както и всяка друга, незабранена от закона дейност.

На 23.03.2009г. “Сирма Груп Холдинг” АД променя предмета си на дейност както следва: Придобиване, управление, оценка и продажба на участия в български и чуждестранни дружества, придобиване, оценка и продажба на патенти, отстъпване на лицензи за ползване на патенти на дружества, в които холдинговото дружество участва, финансиране на дружества, в които холдинговото дружество участва, организиране на счетоводното отчитане и съставяне на финансови отчети

по реда на закона за счетоводство. Дружеството може да извършва и собствена търговска дейност, която не е забранена от закона.

От учредяването на дружеството до датата на настоящия документ “Сирма Груп Холдинг” АД:

- не е обект на консолидация;
- не е осъществено прехвърляне или залог на предприятието;
- няма заведени иски молби за откриване на производство по несъстоятелност на дружеството;
- не са отправяни търгови предложения от трети лица към Дружеството или от Дружеството към други дружества;
- е извършвало изследователска и развойна дейност.

## Капитал

Капиталът на дружеството е 59 360 518 лв., разпределен на 59 360 518 бр. поименни безналични акции с номинална стойност на всяка акция от 1 лв.

### История на Акционерния Капитал

История на промените в акционерния капитал

- Дружеството е учредено с капитал от 50 000 лева.

На 15.10.2008 г., след приемане на три тройни оценителски експертизи на вещи лица, акционерният капитал е увеличен от 50 000 лв. на 77 252 478 лв. чрез непарични вноски и издаване на нови 77 202 478 броя акции. Непаричните вноски са, както следва:

1) 29 броя софтуерни модули на стойност 61 555 838 лв.;

2) Непарична вноска представляваща недвижими имоти на стойност 3 911 660 лева:

□ Офис-сграда - офиси, ет.3 и ет. 5 от офис сграда, находяща се в гр. София, бул. „Цариградско шосе“ 135, собственост на „Сирма Груп“ АД, дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК 040529004, със седалище и адрес на управление в гр. София, район „Младост“, бул. „Цариградско шосе“ № 135, прието за акционер в „Ес Джи Ейч“ АД с решение на Общото събрание на „Ес Джи Ейч“ АД от 10.07.2008 г.

3) Непарична вноска представляваща акции на стойност от 11 734 980 лева:

□ Апорт на 81 690 броя акции на обща стойност от 11 734 980 лева (143,6526 лв. за акция) от капитала на „Сирма Груп“ АД дружество регистрирано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията ЕИК, 040529004.

На 22.10.2010г. в резултат от решението на редовното годишно общо събрание на акционерите на Дружеството е вписано намаление на капитала на „Сирма Груп Холдинг“ АД от 77 252 478 лв. на 73 340 818 лв. чрез обезсилване на 3 911 660 броя акции с номинална стойност от един лев всяка. Капиталът на Дружеството е намален на основание чл. 200, ал. 2, във връзка с чл. 187е, ал. 1, т. 2пт ТЗ.

При осъщественото преобразуване вписано в Търговския регистър на 23.10.2014г. капиталът на Дружеството се намалява на 49 837 156 лв. чрез обезсилване на 23 503 662 броя акции. Това намаление е в резултат на изчислената справедлива стойност на акциите на „Сирма Груп Холдинг“ АД от двама независими оценители. Акционерната структура на Дружеството не се променя в резултат на отделянето до колкото акционерните структури в преобразуващото се и в новоучреденото дружество са огледални.

На 30.10.2015 г. след успешно първично публично предлагане капиталът е увеличен на 59 360 518 лв. чрез издаване на 9 523 362 бр. нови акции с номинална стойност на една акция 1 лв. и емисионна стойност 1,20 лв.

### Информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал

„Сирма Груп Холдинг“ АД няма информация за условията на всякакви права за придобиване и/или задължения за уставен, но неемитиран капитал.

## 3 СТРУКТУРА НА АКЦИОНЕРНИЯ КАПИТАЛ И ОРГАНИ НА УПРАВЛЕНИЕ

### 3.1 Акционерна структура

Към 31.12.2020 г. разпределението на акционерния капитал на „Сирма Груп Холдинг“ АД е както следва:

	31.12.2020 (хил.лв.,%)	30.09.2020 (хил.лв.,%)
Акционерен капитал	59 361	59 361
Брой акции (номинал 1.00 лев)	59 360 518	59 360 518
Общ брой на регистрираните акционери	1 041	1 034
Юридически лица	47	48
Физически лица	994	986
Брой акции, притежавани от юридически лица	8 528 409	8 546 564
% на участие на юридически лица	14,37%	14,40%
Брой акции, притежавани от физическите лица	50 832 109	50 813 954
% на участие на физически лица	85,63%	85,60%

Акционери	Брой акции към 31.12.2020	Брой акции към 30.09.2020	Номи- нал	Стойност	% в капита- ла	Нормализи- ран % в капитала
Георги Първанов Маринов	5 269 748	5 269 748	1 лв.	5 269 748 лв.	8,88%	8,97%
Цветан Борисов Алексиев	4 865 753	4 865 753	1 лв.	4 865 753 лв.	8,20%	8,28%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	4 750 786	1 лв.	4 750 786 лв.	8,00%	8,08%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	4 700 786	1 лв.	4 700 786 лв.	7,92%	8,00%
Иво Петров Петров	4 400 000	4 201 400	1 лв.	4 400 000 лв.	7,41%	7,49%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	3 741 620	1 лв.	3 741 620 лв.	6,30%	6,37%
Атанас Костадинов Киряков	2 887 524	2 887 524	1 лв.	2 887 524 лв.	4,86%	4,91%
Красимир Невелинов Божков	2 534 161	2 534 161	1 лв.	2 534 161 лв.	4,27%	4,31%
Владимир Иванов Алексиев	2 177 583	2 177 583	1 лв.	2 177 583 лв.	3,67%	3,70%
Росен Василев Върбанов	2 156 687	2 156 687	1 лв.	2 156 687 лв.	3,63%	3,67%
Емилиана Илиева Илиева	1 925 649	2 045 289	1 лв.	1 925 649 лв.	3,24%	3,28%
Банк ъф Нью Йорк Мелън	1 765 200	967 600	1 лв.	1 765 200 лв.	2,97%	3,00%
Явор Людмилов Джонев	1 392 746	1 392 746	1 лв.	1 392 746 лв.	2,35%	2,37%
УПФ „Доверие“ АД	1 047 678	1 047 678	1 лв.	1 047 678 лв.	1,76%	1,78%
Петър Николаев Коняров	870 665	870 665	1 лв.	870 665 лв.	1,47%	1,48%
"Манджуков" ООД	860 000	860 000	1 лв.	860 000 лв.	1,45%	1,46%
УПФ "ДСК Родина" АД	747 036	747 036	1 лв.	747 036 лв.	1,26%	1,27%
УПФ "Пенсионноосигурителен Институт"	715 810	715 810	1 лв.	715 810 лв.	1,21%	1,22%
Други	12 551 086	13 427 646	1 лв.	12 551 086 лв.	21,14%	20,36%
<b>Общо</b>	<b>59 360 518</b>	<b>59 360 518</b>		<b>59 360 518 лв.</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Към 31.12.2020 г. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 584 474 бр. собствени акции с номинална стойност 584 474 лв. (0,98% от акционерния капитал). Дружеството има новопридобити 109 750 собствени акции през отчетния период.

Към 31.12.2020 г. „Онтотекст“ АД притежава 550 акции на дружеството – майка „Сирма Груп Холдинг“ АД на обща стойност 643,50 лв.

Акционерите, притежаващи над 5% от капитала на дружеството са:

Акционери	Брой акции към 31.12.2020	% от капитала	Нормализиран % в капитала
Георги Първанов Маринов	5 269 748	8,88%	8,95%
Цветан Борисов Алексиев	4 865 753	8,20%	8,26%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	8,00%	8,07%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	7,92%	7,98%
Иво Петров Петров	4 400 000	7,41%	7,49%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	6,30%	6,35%



Акционери	Брой акции към 30.09.2020	% от капитала	Нормализиран % в капитала
Георги Първанов Маринов	5 269 748	8,88%	8,95%
Цветан Борисов Алексиев	4 865 753	8,20%	8,26%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	8,00%	8,07%
Веселин Анчев Киров	4 700 786	7,92%	7,98%
Иво Петров Петров	4 201 400	7,08%	7,15%
Огнян Пламенов Чернокожев	3 741 620	6,30%	6,35%

Дотолкова, доколкото е известно на Дружеството, да се посочи дали дружеството пряко или косвено е притежавано или контролиран и от кого и да се опише естеството на този контрол и мерките, които са въведени, за да не се злоупотребява с подобен контрол.

„Сирма Груп Холдинг“ АД е притежание на своите акционери, които упражняват пълен контрол над дружеството. Оперативният контрол е делегиран на Съвета на директорите и респективно на Изпълнителния директор. Дружеството прилага редица вътрешни документи, които целят регламентиране на работата и предотвратяване на злоупотреби. Такива са "Инструкция относно задълженията и отговорностите на вътрешни лица, притежаващи вътрешна информация", "Кодекс за поведение на финансови и счетоводни длъжностни", "Правила за работа на Съвета на Директорите" и "Програма за добро корпоративно управление".

Описание на всякакви договорености, известни на Дружеството, действието на които може на някоя следваща дата да доведе до промяна в контрола на Дружеството

На Дружеството не са известни каквито и да било договорености, чието действие да може да доведе до промяна в контрола на „Сирма Груп Холдинг“ АД в бъдеще.

### 3.2 Органи на управление

„Сирма Груп Холдинг“ АД е с едностепенна система на управление - Съвет на директорите.

**Съветът на директорите към 31.12.2020 г. включва следните членове:**

Чавдар Велизаров Димитров

Цветан Борисов Алексиев

Атанас Костадинов Киряков

Георги Първанов Маринов

Петър Борисов Статев – независим член

Йордан Стоянов Недев – независим член

**Начин на определяне на мандатът на Съвета на директорите:** 2 години от датата на вписване.

Настоящият мандат на Съвета на директорите е до: 19.09.2021 г.

**Дружеството се представлява от изпълнителния директор - Цветан Борисов Алексиев.**

## Правомощията на управителните органи

Правомощията на управителните органи са в съответствие с изброените такива в ТЗ, Устава и ЗППЦК.

## Опции върху акции на дружеството

Към датата на този доклад няма предоставени опции на членовете на Съвета на директорите върху негови акции.

## Права на членовете на СД да придобиват акции и облигации на дружеството

Правата на членовете на СД на дружеството да придобиват акции от дружеството са регламентирани в приложимата нормативна база. Дружеството няма издадени облигации.

## Органи към Съвета на директорите

„Сирма Груп Холдинг“ АД създава следните вътрешни комитети, на които са възложени да управляват съответните дейности на оперативното ниво, както и да предлагат решения към Съвета на директорите на дружеството:

- 1. Комитет по инвестиции и риск** в състав:  
*Йордан Недев – председател*  
*Цветан Алексиев – член*  
*Радка Пенева – член*  
*Георги Маринов – член*
- 2. Комитет по възнагражденията** в състав:  
*Георги Маринов – председател*  
*Петър Статев – член*  
*Йордан Недев – член*
- 3. Комитет по оповестяване на информация** в състав:  
*Цветан Алексиев – председател*  
*Радка Пенева – член*  
*Станислав Танушев – член*  
*Чавдар Димитров – член*  
*Атанас Киряков – член*
- 4. Одитен комитет** в състав:  
*Ангел Крайчев – председател*  
*Александър Тодоров Колев – член*  
*Емилиян Иванов Петров – член*

## Приети вътрешно-нормативни документи

През 2015 година дружеството приема необходимите вътрешни документи във връзка с работните и управленски процеси на дружеството и изпълнение на задълженията си като публично дружество:

- Програма за добро корпоративно управление;
- Правила за работа на Съвета на директорите;
- Инструкции и разяснения относно задължения и отговорности на вътрешните лица, притежаващи вътрешна информация;
- Специален кодекс за поведение при финансови и счетоводни длъжности.

Всички документи са публично достъпни на уеб сайта на дружеството:

<https://www.sirma.bg/investors/корпоративно-управление/корпоративни-документи/>

Участието на членовете на СД в капитала на дружеството е, както следва:

Акционери	Брой акции към 31.12.2020	Брой акции към 30.9.2020	Номинал	Стойност	% в капитала към 31.12.2020	Нормализиран % в капитала към 31.12.2020
Атанас Костадинов Киряков	2 887 524	2 887 524	1 лв.	2 887 524 лв.	4,86%	4,90%
Георги Първанов Маринов	5 269 748	5 269 748	1 лв.	5 269 748 лв.	8,88%	8,95%
Цветан Борисов Алексиев	4 865 753	4 865 753	1 лв.	4 865 753 лв.	8,20%	8,26%
Чавдар Велизаров Димитров	4 750 786	4 750 786	1 лв.	4 750 786 лв.	8,00%	8,07%
Петър Борисов Статев	10 100	10 100	1 лв.	10 100 лв.	0,02%	0,02%
Йордан Стоянов Недев	3 433	3 433	1 лв.	3 433 лв.	0,01%	0,01%
<b>Общо</b>	<b>17 787 344</b>	<b>17 787 344</b>		<b>17 787 344 лв.</b>	<b>29,96%</b>	<b>30,21%</b>

Възнаграждения по ДУК на членовете на Съвета на директорите на “Сирма Груп Холдинг” АД:

Член на Съвета на директорите	Фирма	Суми за периода 01.01.2020 - 31.12.2020 (лв.)
Атанас Костадинов Киряков	ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	(600)
	СИРМА ЕЙ АЙ ЕАД	(6 000)
	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	(18 000)
	СИРМА СОЛЮШЪНС АД	(6 000)
Георги Първанов Маринов	ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	(114 313)
	СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	(11 000)
	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	(18 000)
Йордан Стоянов Недев	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	(69 770)
	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	(18 000)
Петър Борисов Статев	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	(18 000)
	ДАТИКУМ АД	(240)
Цветан Борисов Алексиев	ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	(600)
	СИРМА ЕЙ АЙ ЕАД	(6 000)
	СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	(22 000)
	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	(139 000)
	СИРМА СОЛЮШЪНС АД	(53 910)
Чавдар Велизаров Димитров	ДАТИКУМ АД	(240)
	СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	(18 000)
	СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС	(1 200)
<b>Общо</b>		<b>(502 873)</b>

**Информация за договорите на членовете на административните, управителните или надзорни органи с дружеството, предоставящи обезщетения при прекратяването на заетостта**

В договорите на членовете на съвета на директорите както със самото Дружество така и с дъщерни дружества на Дружеството, където такива договори с тези лица са налични, няма предоставени обезщетения при прекратяване на договорите им.

**Информация за одитния комитет на дружеството или комитет за възнагражденията, включително имената на членовете на комитета и резюме за мандата, по който функционира комитета**

На проведеното на 26.08.2019 г. Извънредно Общо Събрание на Акционерите на Дружеството мандата на Одитния комитет бе продължен с 3 (три) години и при досегашното възнаграждение. Одитния комитет остава в състав:

**Ангел Крайчев – председател**

**Александър Тодоров Колев - член**

**Емилиян Иванов Петров – член**

## Изявление за това, дали дружеството спазва или не режима/режимите за корпоративно управление

С оглед на факта, че „Сирма Груп Холдинг“ АД е вписано в регистъра по чл. 30, ал. 1, т. 3 от ЗКФН, воден от КФН, Дружеството е въвело програма, изготвена в съответствие с Националния кодекс за корпоративно управление. В съответствие с разпоредбата на чл. 100н,

ал. 4, т. 8 от ЗППЦК „Сирма Груп Холдинг“ АД съобразява съдържанието на финансовите си отчети с програма за прилагане на Националния кодекс за корпоративно управление и води счетоводната си политика съгласно Международните счетоводни стандарт.

## 4 ФУНКЦИОНИРАНЕ НА ГРУПАТА

Икономическата група на „Сирма Груп Холдинг“ АД включва фирмата – майка и нейните дъщерни и асоциирани дружества – всички те, реализиращи своята стопанска дейност в ИТ сектора. Групата функционира като типична холдингова структура с организация на дейността, координацията и субординацията на дружествата характерни за подобна структура.

Дружествата от групата имат обща стратегическа рамка, корпоративни ценности, финансова и счетоводна политика, визия за добро корпоративно управление и кадрова политика.

## Дъщерни на “Сирма Груп Холдинг” АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2020 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2020	Процент от капиталовите права към 31.12.2020	Стойност на инвестицията към 31.12.2019 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2019	Процент от капиталовите права към 31.12.2019	Промени (в хил. лв.)
„Сирма Солюшънс“ АД	39 311	77,71%	82,43%	39 311	77,71%	82,43%	-
„Сирма Ей Ай“ ЕАД	7 035	100,00%	100,00%	7 035	100,00%	100,00%	-
„Сирма Медикъл Системс“ АД	66	66,00%	66,00%	66	66,00%	66,00%	-
Сирма Груп Инк.	3 471	76,16%	76,29%	3 471	76,16%	76,29%	-
"Сирма Си Ай" АД	106	80,00%	80,00%	106	80,00%	80,00%	-
"Онтотекст" АД	17 865	87,65%	90,44%	17 865	87,65%	90,44%	-
„ЕнгВю Системс София“ АД	50	72,90%	72,90%	50	72,90%	72,90%	-
<b>Общо</b>	<b>67 904</b>			<b>67 904</b>			-

## Дъщерни на “Сирма Солюшънс” АД

	Стойност на инвестицията към 31.12.2020 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2020	Стойност на инвестицията към 31.12.2019 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2019	Изменение (в хил. лв.)
„Сирма Бизнес Консултинг“ АД	1 374	54,08%	1 374	54,08%	-
„Датикум“ АД	1 394	60,50%	1 394	60,50%	-
S&G Technology Services Ltd., UK	117	51,00%	117	51,00%	-
"Сирма Ай Ес Джи" ООД	4	71,00%	4	71,00%	-
Обезценка	(4)		(4)		
„Сирма Ай Си Ес“ АД	270	90,00%	270	90,00%	-
<b>Общо</b>	<b>3 155</b>		<b>3 155</b>		-

## Дъщерни на “Сирма Ей Ай” ЕАД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2020 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2020	Стойност на инвестицията към 31.12.2019 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2019	Промени (в хил. лв.)
Онтотекст САЩ	30	100,00%	-	0%	30

## Дъщерни на “ЕнгВю Системс София” АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2020 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2020	Стойност на инвестицията към 31.12.2019 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2019	Изменение (в хил. лв.)
„ЕнгВю Системс Латинска Америка”, Бразилия	7 (7)	95%	7 (7)	95%	-
Обезценка					
ЕнгВю Системс САЩ	190	100%	190	100%	-
<b>Общо</b>	<b>190</b>		<b>190</b>		<b>-</b>

## Асоциирани на “Сирма Груп Холдинг” АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2020 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2020	Стойност на инвестицията към 31.12.2019 (в хил. лв.)	Процент от капитала към 31.12.2019	Промени (в хил. лв.)
GMG Systems (в ликвидация)	-	19,93%	-	19,93%	-
Е-Дом Мениджмънт ООД	-	35,00%	-	35,00%	-
<b>Общо</b>	<b>-</b>		<b>-</b>		<b>-</b>

## Асоциирани на Сирма Солюшънс АД

Предприятие	Стойност на инвестицията към 31.12.2020	Процент от капитала към 31.12.2020	Стойност на инвестицията към 31.12.2019	Процент от капитала към 31.12.2019	Промени (в хил. лв.)
„СЕП България” АД (други финансови активи)	-	6,50%	-	6,50%	-
АЙ БИЛ ИНТЕРАКТИВ	-	34%	-	34%	-
ЕКСЕЛ МЕНИДЖМЪНТ ООД	-	34%	-	34%	-
Флаш Медиа АД	-	50%	-	50%	-
Сирма Груп Инк.	916	23,85%	916	23,85%	-
"Сирма Мобайл"АД	15	40%	15	40%	-
<b>Общо</b>	<b>931</b>		<b>931</b>		<b>-</b>

### Информация за участията

Освен посочените участия на Дружеството в т.4 по-горе, няма други негови участия, които е вероятно да има значителен ефект за оценяването на неговите собствени активи и задължения, финансова позиция или печалби или загуби.

Дружеството няма клонове.



## 5 „СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ“ АД ПРЕЗ ЧЕТВЪРТТО ТРИМЕСЕЧИЕ НА 2020 Г.

### 5.1 Бизнесът на Сирма

Създадена през 1992 г., за 27 години Сирма се превърна в една от най-големите ИТ компании в региона, притежаваща набор от собствени, иновативни технологии, разнообразен продуктов портфейл и растящ пазарен дял в Европа и Северна Америка.

Сирма притежава софтуерни решения за широк спектър от бизнеси, с фокус върху развитието на когнитивните технологии (AI). Групата е с диверсифицирана пазарна експозиция, насочена изключително към частния сектор, със стабилно клиентско портфолио. Продуктите на Сирма са концентрирани в най-перспективните и високотехнологични области – финансови технологии, семантика, индустриален софтуер, IoT, компютърно зрение, медицина. През 2017 г. като част от обновената си стратегия групата започна целенасочени усилия за изграждане на cross-selling капацитет, актуализира модела си за продажби и маркетинг в съответствие със световните трендове.

Сирма е световно разпознаваема компания в семантичните технологии и сред водещите 10 в световен мащаб в областите: граф бази (GraphDB), текст анализ, откриване и федериране на данни (Bloor, 2016). Един от продуктите на Сирма - EngView Package Designer Suite CAD е част от решенията за дизайн и производство на опаковки на световните лидери в полиграфическата индустрия. Холдингът е един от регионалните лидери на ИТ пазара, като във финансовия сектор има за клиенти 60% от операторите в него. Сирма е първокласен регионален доставчик на облачни услуги с клас 4 Дейта център, лицензиран за съхранение на данни от БНБ и други организации, изискващи повишена сигурност на данните. Чрез едно от своите дружества, холдингът е лидер в доставката на SaaS за застрахователните посредници. Сирма има сериозно присъствие на американския пазар, изпълнявайки огромен брой ИТ консултантски проекти. Групата има широка партньорска и дистрибуторска екосистема в над 50 държави по света.

Някои от уникалните предимства на Сирма са:

- Най-добрият RDF Triplestore в света
- Топ Text Analytics Engine за бизнес (използва се от BBC, AstraZeneca, Ministry of Defence USA)
- Технология за лицево разпознаване - сред водещите 10 в световен мащаб;
- Всеобхватна експертиза в анализа на новини и социални медии;
- Изчерпателна експертиза в създаването на Chatbot и AI Assistant приложения.

През 2017 г. групата разработи своята 5-годишна „Стратегия Сирма 2022“. Сирма се фокусира в процеса на трансформацията на организациите към „интелигентни организации“. Ние имаме технологии и

know how за всички етапи от този преход – от събирането на данни – вътрешни, външни, структурирани,

неструктурирани, отворени, свързани, „тъмни“ и т.н.; през изграждането на моделите и хранилището на знания, разработване на аналитични модели и модели за предвиждане, базирани на изкуствен интелект, до предоставянето на „човешки“ интерфейси от ново поколение.

Основни елементи на Стратегията са:

- Технологична трансформация чрез концентрация на развойна дейност;
- Подобряване на комерсиализацията на технологиите;
- Разширяване и технологичен скок на продуктовото портфолио на Сирма чрез:
  - o Базиране в облак;
  - o Разработване на нови продукти с когнитивен елемент;
- Допълване на модела на продажби – от преимуществено от on-premise към SaaS продажби;
- Съществено разширяване на дистрибуторската мрежа и партньорската екосистема, с цел подобряване модела на продажби – освен директни продажби и продажби чрез голяма партньорска дистрибуторска мрежа, включително увеличаване на OEM партньорствата;
- Организационно реструктуриране за реализация на стратегията.

Преминаването на модела на продажби към SaaS и увеличаването на реализацията на когнитивни елементи, съвместно с планирани инвестиции в маркетинг и продажби ще осигурят плавен и стабилен растеж на Сирма на глобално ниво и гарантират увеличаването на стойността на групата.

Нашата философия за стратегическите ни технологии и продукти е, че ние вграждаме усещането за човешка мисъл – възприемане, интерпретация, предвиждане и вземане на решения.

Приемайки Стратегията 2018-2022, ние започнахме подготовка за нейното изпълнение. Разработихме подробни планове за развитие на стратегическите вертикали на групата. Започнахме процес по организационно и технологично реструктуриране.

## 5.2 Икономическа среда

### Накратко

Оптимизмът за глобално възстановяване се засилва. Всички прогнози от края на 2020 г. са подобрени. Очакванията за свиването на световния БВП през 2020 г. са от около 4% на годишна база, като се очаква преминаване към ръст през 2021 г. от около 5% и около 4% през 2021 година. Както спадът, така и възстановяването ще бъдат много различни в различните държави и региони. Прогнозите са все още много условни и се различават сред различните прогнозиращи организации.

Спадът в ИКТ секторът през 2020 е малко по-малък от този на БВП и се очаква да бъде около 3%. Подобно на възстановяването на икономиките, очакванията са, че всички ИКТ сегменти ще се завърнат към растеж през 2021 година. За разлика от икономическото възстановяване, обаче очакванията са, че ИКТ секторът ще се възстанови напълно през 2021 година, като достигне и задмине нивата от 2019 година. Възстановяването на ИКТ сектора ще е бързо, но неравномерно, като някои ИТ сегменти никога няма да се възстановят, докато други ще отбележат двуцифрен растеж през 2020-2021 година. Неравномерното възстановяване е характерно и за различните страни и региони - някои от тях ще се възстановят още през 2020 г., докато други ще достигнат нива на разходите за ИТ от 2019 г. чак през 2024 г.

### Развитие на икономиката в България през 2020 г. и очаквания за 2021 г.

Световната банка ([Global Economic Prospects, January 2021](#)) очаква свиването на БВП на България през 2020 година да достигне 5,1% и последващо възстановяване през 2021 година от 3,3% и 3,7% през 2022.

Очаква се фискалната политика да допринесе значително за икономическата активност чрез държавни разходи, инвестиции и увеличени нетни трансфери към домакинствата. Очаква се постепенното възстановяване, започнало през четвъртото тримесечие на 2020 г., да продължи през 2021 и 2022 г.

Най-важният риск за икономическата активност се наблюдава в потенциална нова вълна на COVID-19 в България и по света, която може да подчини за по-дълъг от очаквания период външна търговия, индивидуалното

и корпоративно потребление и инвестиции.

Възстановяването на българската икономика е силно условно и зависи от мерките, предприети на местно и европейско ниво, както и от възстановяването на европейските икономики, които са и водещите пазари за българската индустрия.

### Развитие на глобалната икономика през 2020 г. и очаквания за 2021 г.

Икономическото развитие през 2020 г. бе белязано от въздействието на мерките срещу COVID-19 върху световната икономика и рецесията, в която повечето държави изпаднаха. Пазарните прогнози за годината очертаваха рязък икономически спад и несигурно възстановяване през следващите години ([Global Economic Prospects, Световна банка, януари 2021](#)).

Според Световната Банка спадът на БВП глобално през 2020 г. се очаква да достигне 4,3%, като той е един от най-високите в развитите икономики, където се очаква да бъде средно 5,4% - 3,6% в САЩ, 7,4% в Еврозоната и 5,3% в Япония. Китай е една от малкото държави, които въпреки всички ограничения се очаква да отчетат 2% ръст на БВП през 2020 година.

Малко по-оптимистични са прогнозите на Световния Валутен Фонд ([IMF World Economic Outlook, 26 януари 2021](#)). МВФ прогнозира глобален спад на БВП за 2020 година от 3,5%. Подобно на Световната банка, МВФ също очаква свиването в развитите икономики да е най-голямо – 4,9%.

Световната банка прогнозира възстановяване с форма на V с глобален растеж, достигащ 4% през 2021 и 3,8% през 2022 г. Очаква се растежът в групата на развитите икономики да се засили до 3,3% през 2021 г., което обаче е недостатъчно за достигане на нивата на БВП от 2019 г.

МВФ Фонд ([IMF World Economic Outlook, 26 януари 2021](#)) отново има по-оптимистични прогнози за глобален ръст от 5,5% през 2021 и 4,2% през 2022 година. През януари 2021 г. МВФ ревизира своите прогнози от октомври миналата година с близо 1% в положителна посока, базирано на по-добрите от очаквани икономически резултати от възстановяването на света през втората половина на 2020 г.

Това възстановяване, обаче е силно условно и зависи от ефективна имунизация, правилното управление на пандемията, както и ефективни държавни политики. Материализирането на редица рискове може да дерейлира очаквания икономически растеж през 2021 година: нова вълна и ръст на заразени, логистични затруднения с ваксинацията, силно нараснал дълг на всички държави, увеличен риск от финансова криза. Успоредно с това очакваното възстановяване през 2021 година няма да е равномерно в различните икономически сектори.

## Отрасълът на Сирма

Дружествата от Сирма Груп са специализирани в индустрията на информационните технологии (ИТ). Данните от индустрията обикновено се комбинират с данни за „комуникационния сегмент“, тъй като този сегмент е изцяло зависим от информационните технологии. Съответно индустрията придобива името „Информационни и комуникационни технологии“ или накратко ИКТ. От цялото разнообразие на сегментите в ИКТ, компаниите в групата работят основно в сегментите „ИТ услуги“ (системна интеграция, инфраструктура като услуга, софтуер като услуга, софтуерна поддръжка, консултации) и „Бизнес софтуер“ (различни софтуерни продукти насочени към различни бизнес вертикали и разработка на софтуер по поръчка).

Двата големи сегмента („ИТ услуги“ и „Бизнес Софтуер“), в които Групата работи, са най-бързо развиващите се. Те ще се върнат към растеж, прескачайки нивата на разходи от преди COVID кризата още през 2021 г. CAGR на двата сегмента за периода 2019-2024 година се очаква да бъде съответно 5,3% и 8,5% според Gartner ([IT Spending Forecast, 4Q20 Update, Януари 25, 2021](#)).

Географски Сирма е фокусирана върху водещите световни пазари (САЩ, Великобритания и Европа. Географски Сирма е фокусирана върху водещите световни пазари (САЩ, Великобритания и Европа), които също се очаква да направят и бързо завръщане към нормалните разходи за ИТ от отпреди COVID кризата през 2021 г. (виж „ИКТ разходи по държави и региони“ по-долу).

Сирма е B2B ИТ доставчик. Клиентското портфолио на Сирма – Дигитални бизнеси (AI на Сирма, Консултиране и интеграция, Чатботи, ИТ сигурност и разработване на софтуер), Финансови институции (AI на Сирма, Консултации, Интеграция, ИТ сигурност, Чатботи и продуктите на Сирма Бизнес Консултинг АД), Застраховане (Сирма's Insurance Broker Platform), комуникации (AI на Сирма, GraphDB), издателска дейност (AI на Сирма, GraphDB), медии (AI на Сирма, GraphDB) и здравеопазване (AI на Сирма и продуктите на Сирма Медикъл Системс АД) показват умерено намаляване на нивата на разходи за ИТ през 2020 г., устойчивост по време на кризата с COVID кризата и се очаква значително увеличаване на техните инвестиции в ИКТ през близките години. Сирма не е изложена на най-силно засегнатите от COVID кризата вертикали - „Транспорт“, „Производство“ и „Туризъм“.

## Прогнози за развитието на ИКТ сектора през 2020 година

Според Gartner ([IT Spending Forecast, 4Q20 Update, Януари 25, 2021](#)), последиците от пандемията за ИКТ сектора в света не са били толкова отрицателни, колкото се очакваше към началото на четвъртото тримесечие на 2020 година. Разходите за ИКТ в света през 2020 г. са спаднали по-малко от очакванията, или с 3,2% (вместо очаквания спад от 5,4% от м. октомври 2020) в сравнение с 2019 г. и ще се свият до 3,6 трилиона щатски долара по текущи цени.

Gartner преразгледа своите прогнози за разходите за ИКТ в света през януари 2021:

Световни разходи за ИКТ в текущи цени

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	CAGR 2019-24
<b>Център за данни</b>									
Разходи \$Млрд.	182	213	215	215	228	236	245	254	
Годишен ръст		17.03%	0.94%	0.00%	6.05%	3.51%	3.81%	3.67%	3.37%
<b>Бизнес Софтуер</b>									
Разходи \$Млрд.	370	427	477	465	506	557	629	715	
Годишен ръст		15.41%	11.71%	-2.52%	8.82%	10.08%	12.93%	13.67%	8.46%
<b>Устройства</b>									
Разходи \$Млрд.	673	714	712	653	705	715	720	719	
Годишен ръст		6.09%	-0.28%	-8.29%	7.96%	1.42%	0.70%	-0.14%	0.20%
<b>ИТ Услуги</b>									
Разходи \$Млрд.	931	993	1 040	1 012	1 073	1 140	1 235	1 347	
Годишен ръст		6.66%	4.73%	-2.69%	6.03%	6.24%	8.33%	9.07%	5.31%
<b>ТЕЛКО</b>									
Разходи \$Млрд.	1 381	1 382	1 373	1 350	1 411	1 457	1 511	1 555	
Годишен ръст		0.07%	-0.65%	-1.68%	4.52%	3.26%	3.71%	2.91%	2.52%

Общо ИКТ									
Разходи \$Млрд.	3 537	3 728	3 816	3 695	3 923	4 105	4 340	4 590	
Годишен ръст		5.40%	2.36%	-3.17%	6.17%	4.64%	5.72%	5.76%	3.76%
ИТ без ТЕЛКО									
Разходи \$Млрд.	2 156	2 346	2 443	2 345	2 512	2 648	2 829	3 035	
Годишен ръст		8.81%	4.13%	-4.01%	7.12%	5.41%	6.84%	7.28%	5.08%

Спад в разходите през 2020 година се наблюдава във всички сегменти, като бе най-значителен при „Устройства“ (спад надвишаващ 8%), където покупките масово бяха ограничени единствено до удовлетворяване на критични нужди по време на пандемичната криза. Най-добре се представя през годината сегмента „Центровете за данни“, който задържа своите позиции от 2019 година. Основната причина е силно нарасналото търсене на облачни услуги в месеците на пандемични ограничения – нужда, която се удовлетворява от сегмента.

#### ИКТ разходи по държави и региони

Втората (за някои държави третата) вълна на COVID-19 завладя света в края на 2020 и началото на 2021 година. Gartner обаче не очаква мащабни ограничения на ниво държави, а по-скоро местно управление на „горещи точки“. Въпреки това, очакванията за разходите за ИКТ през 2020 по света са за спад във всички страни с изключение на Китай (където се очаква ръст от 2%) и Южна Корея. В някои случаи спадът е значителен – Италия, Гърция, Аржентина, Индия.

През 2021 година Gartner прогнозира, масово възстановяване на разходите за ИКТ, като единствено в Унгария ще продължи да има спад.

Спадът в ИКТ сектора през 2020-та година ще бъде преодолян за различно време в различните държави в близките години. Някои държави като Гърция и Италия трудно ще възстановяват своите нива на ИТ разходи, като се очаква да достигнат нивата от 2019 година едва през 2024 (виж горната графика). Същевременно някои държави ще преодолеят спада от 2020-та година още през 2021 и ще се върнат на пътя на бързият растеж на сектора. Такива държави са САЩ, Канада, Великобритания, където CAGR 2020-2024 се очаква да бъде между 4 и 6%. Съответно, според Gartner, от съществено значение за ИТ фирмите става географската насоченост на техните продажби.

#### ИКТ разходи по технологии

Свиването на разходите в сегментите „ИТ Услуги“ и „Бизнес Софтуер“ през 2020 са по-ниски от общия спад на ИКТ сектора – съответно 2,7% и 2,5%. Всички ИТ сегменти се очаква да се върнат към растеж през 2021 г.

Сегментът „Бизнес софтуер“ се очаква да има най-силното възстановяване от 8.8% ръст през 2021 г. Причина за това са нарасналата нужда от отдалечена работа и нуждата от ускоряване на тренда към дигитализацията на предприятията.

Проучване на Gartner, проведено в края на 2020 и началото на 2021 година ([IT Spending Forecast, 4Q20 Update, Януари 25, 2021](#)) илюстрира причината за спада в сегмента „ИТ Услуги“ – 70% от респондентите са отложили или спрели ползването на ИТ услуги през 2020.

Основните причини за това отлагане са бюджетни ограничения и промяна на приоритетите на организациите в условията на пандемични ограничения.

Същевременно, по-голяма част от тях, планират възстановяването на ползването на ИТ услуги през 2021, като едва 9% не възнамеряват да направят това. Оттук Gartner заключават, че през 2021 година сегментът „ИТ Услуги“ ще се завърне силно през 2021 година и ще отбележи ръст от 6% на годишна база, като така ще преодолее спадът от 2020 година.

Дейвид Лъвлок - вицепрезидент на Gartner, обаче очаква **К-образно възстановяване** на разходите за ИКТ, където някои под-сегменти ще се справят добре и дори ще растат бързо през 2020 г., докато други ИКТ технологии отшумяват. Смесената прогноза предвижда връщане към нивата на разходите за ИКТ преди COVID през 2021 г. в повечето развити страни. Това, което „голямата картина“ скрива от погледа е богатото многообразие на бъдеще за различните технологии. Водещите технологии, започващи от 2020 г. и извещащи целия сегмент в бъдещето, са технологии, които улесняват преминаването на организациите към дигитален бизнес и трансформация - „платформи за бизнес разузнаване“, „интелигентна платформа като услуга“, „управление на съхранението“ и др. Те нарастват през 2020 г. и ще продължат да растат с двуцифрени нива в периода 2020-2024г. Основната движеща сила на разходите за ИКТ е преминаването към дигитален бизнес. Следователно разходите за цифров бизнес технологии и трансформация нарастват през 2020 г. и ще продължат да нараснат силно през следващите години

Технологиите, които се изоставят, са „потребителски настолни компютри“, „бизнес настолни компютри“, „корпоративни WLAN контролери“ и др. Разходите в тези сегменти намаляват и те никога няма да се възстановят от кризата с COVID.

## ИКТ разходи по вертикали

Спадът в разходите за ИКТ през 2020 г. не е еднакъв в различните отрасли вертикали. Някои („правителство“) дори успяха да растат през годината. Други („Банки и ценни книжа“, „Доставчици на здравни услуги“) отбелязват само умерен спад в сравнение с някои, които са отбелязали драстичен спад - „Транспорт“ със спад от 20% и „Производство“ с спад от 15%. Дигитализацията и инвестициите се разглеждат като ключови за възстановяването на ИТ от COVID кризата. ИТ вече не е обект на намаляване на разходите, а по-скоро се разглежда като ключова инвестиция от организациите.

## 5.3 Допълнителна информация за четвъртото тримесечие на 2020 г.

### Влияние на изключителни фактори

Информацията в настоящия отчет не е повлияна от наличието на изключителни фактори.

### ОБОБЩЕНА ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО СТЕПЕНТА, В КОЯТО ДРУЖЕСТВОТО ЗАВИСИ ОТ ПАТЕНТИ ИЛИ ЛИЦЕНЗИИ, ИНДУСТРИАЛНИ, ТЪРГОВСКИ ИЛИ ФИНАНСОВИ ДОГОВОРИ ИЛИ ОТ НОВИ ПРОИЗВОДСТВЕНИ ПРОЦЕСИ

Дружеството „Сирма Груп Холдинг“ АД по същината на своята дейност не е зависимо от патенти или лицензии, индустриални, търговски или финансови договори, както и от нови производствени процеси.

За работните места на всички служители в Дружеството, то разполага със съответните лицензи за операционни системи и приложен софтуер за персонални компютри и сървъри, необходими за обичайния работен процес

### ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО ЗНАЧИТЕЛНИ ФАКТОРИ, ВКЛЮЧИТЕЛНО НЕОБИЧАЙНИ ИЛИ РЕДКИ СЪБИТИЯ ИЛИ НОВИ РАЗВИТИЯ, КОИТО ЗАСЯГАТ СЪЩЕСТВЕНО ПРИХОДИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

Няма значителни фактори, включително необичайни или редки събития или нови развития, които засягат

съществено приходите от дейността на Дружеството и бъдещите инвестиции.

### ЗНАЧИТЕЛНИ ПРОМЕНИ В НЕТНИТЕ ПРОДАЖБИ ИЛИ ПРИХОДИ, ОПОВЕСТЕНИ В СЧЕТОВОДНИТЕ ОТЧЕТИ

През разглеждания период се наблюдават промени в нетните продажби или приходи, оповестените в

счетоводните отчети на Дружеството подробно описани в раздел 9 от настоящия Доклад.

### ИНФОРМАЦИЯ, ОТНАСЯЩА СЕ ДО ПРАВИТЕЛСТВЕНАТА, ИКОНОМИЧЕСКАТА, ФИСКАЛНАТА, ПАРИЧНА ПОЛИТИКА ИЛИ ПОЛИТИЧЕСКИ КУРС ИЛИ ФАКТОРИ, КОИТО ЗНАЧИТЕЛНО СА ЗАСЕГНАЛИ ИЛИ БИХА МОГЛИ ДА ЗАСЕГНАТ ЗНАЧИТЕЛНО, ПРЯКО ИЛИ КОСВЕНО ДЕЙНОСТТА НА ДРУЖЕСТВОТО

През разглеждания период не е имало фактори от правителствени, икономически, данъчни, монетарни или политически фактори, които са оказали съществено влияние върху дейността на дружеството.



## 5.4 Основни събития и бизнес новини през четвъртото тримесечие на 2020 г.

Следните събития от съществено значение в групата са станали до края на четвъртото тримесечие на 2020 г.:

### 11.12.2020

Оповестяване на информация за открит голям депозит на Сирма Солюшънс АД при Сирма Груп Холдинг АД.

### 07.12.2020

Росен Върбанов, изпълнителен директор на Сирма Медикъл Системс, сподели своите виждания за развитието на телемедицинските услуги в България пред Блумбърг ТВ България.

### 04.12.2020

Нотос България и Сирма започват сътрудничество за внедряване на обединена платформа за електронна търговия.

### 03.12.2020

Цветан Алексиев – Изпълнителния директор на Сирма Груп Холдинг говори за плюсовете и минусите от публичността на компанията пред Investor Finance Forum 2020.

### 02.12.2020

Цветомир Досков – Изпълнителен директор на Сирма Бизнес Консултинг говори за бъдещето на дигитализацията на банките пред организирания от Икономедия форум „Банките и бизнесът“.

### 30.11.2020

Оповестяване на междинни консолидирани финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 30.09.2020.

### 19.11.2020

Продуктът на Сирма Ей Ай GraphDB бе избран от Johnson Controls за новата версия на Metasys Building Automation System.

### 10.11.2020

Wood & Co. Публикува своето проучване, което оценява инвестиционния потенциал на Сирма Груп Холдинг АД.

### 09.11.2020

Фабриз Гутеброуз – Изпълнителния директор на S&G Technology Services/Sirma UK, бе отличен за принос към Raconteur media, в техния специален доклад "Бъдещето на банките и капиталовите пазари", публикуван в The Times и The Sunday Times.

### 30.10.2020

Оповестяване на информация за открит голям депозит на Сирма Солюшънс АД при Сирма Груп Холдинг АД.

### 30.10.2020

Оповестяване на междинни индивидуални финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 30.09.2020.

### 07.10.2020

Цветан Алексиев – Изпълнителен директор на Сирма Груп Холдинг говори за бъдещето на телемедицината и иновативното решение на Сирма Medres:M на форумът Tech of Tomorrow 2020.

### 06.10.2020

Финтех експертът от Сирма Бизнес Консултинг Цветомир Досков обсъжда промените в процесите и технологиите в контекста на глобална пандемия пред Digital Finance Forum.

### 30.09.2020

Г-н Цветомир Досков – Изпълнителен директор на Сирма Бизнес Консултинг взема участие в дискусиите на Tech of Tomorrow 2020 по темата "Банкирането в реално време – ускорено придвижване към дигитално взаимодействие."

### 29.09.2020

Г-н Фабриз Гутеброуз – Изпълнителен директор на S&G Technology Services, която е част от Сирма Груп, споделя своите виждания защо управителите на фондове следва да изберат решения от отвореното банкиране, в списанието "Professional Paraplanner".

**21.09.2020**

Оповестяване на междинни консолидирани финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 30.09.2020.

**18.09.2020**

Оповестяване на Протокол от проведеното ОСА на Сирма Груп Холдинг АД и списъци с пълномощници.

**17.09.2020**

Оповестяване на решението на ОСА на Сирма Груп Холдинг АД за разпределение на печалбата от 2019 година и въздържане от изплащане на дивидент.

**17.09.2020**

Оповестяване на информация за обратно изкупуване на акции от Сирма Груп Холдинг АД, съгласно решение на ОСА.

**16.09.2020**

Сирма Груп Холдинг АД проведе своето годишно Общо Събрание на Акционерите, като използва онлайн платформата ЕПОС на Централния Депозитар.

**08.09.2020**

Г.н Фабрис Гутенброуз – Изпълнителен директор на S&G Services/Sirma UK дискутира пред списанието FinTech, фокусът на финансовата индустрия върху офертите на дигитални услуги и увеличеното търсене на потребителите към тях, породено от COVID-19 пандемията.

**31.08.2020**

Оповестяване на междинни индивидуални финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 30.09.2020.

**27.08.2020**

Публикуване на информация за новите изисквания и възможности на ЕПОС и електронният вариант на провеждане на ОСА.

**25.08.2020**

Изпълнителният директор на S&G Technology Services /Sirma UK/, Фабрис Гоутебоуз обсъжда текущите тенденции в потребителското и корпоративно кредитиране, причинени от COVID-19 ограниченията и тяхното въздействие върху икономиката, пред списанието Global Banking And Finance Review.

**24.08.2020**

Продуктът GraphDB на Сирма Ей Ай е определен като „Шампион“ в проучването на пазара на граф-бази данни проведено от Bloor.

**17.08.2020**

Публикуване на междинни консолидирани финансови отчети на Сирма Груп Холдинг АД за периода завършващ на 31.03.2020.

**14.08.2020**

Оповестяване на постъпило уведомление за значително дялово участие на акционерът Иво Петров, което е достигнало 5,03% от капитала на Сирма Груп Холдинг АД.

**13.08.2020**

Публикуване на Покана за ОСА на Сирма Груп Холдинг АД, което ще се проведе на 16.09.2020 и съпътстващите документи.

**05.08.2020**

Сирма организира кръгла маса на тема: Банкови иновации във време на пандемия: „Мисията възможна“.

**03.08.2020**

Повторно оповестяване на годишните одитирани консолидирани отчети на Сирма Груп Холдинг АД за 2019 година поради технически проблем с 3 файла и официално оповестяване на начинанието.

**31.07.2020**

Оповестяване на годишните одитирани консолидирани отчети на Сирма Груп Холдинг АД за 2019 година.

**28.07.2020**

Пусната е нова версия 4.1 на продукта Medrec:M от Сирма Медикъл Системс АД.

**16.07.2020**

Сирма Груп Холдинг заема престижни места в много от категориите на класацията Топ 100 Български ИКТ Компани на ICT Медия.

**17.06.2020**

Оповестено ново стратегическо партньорство на Сирма ЕйАй и Semantic Web Company.

**29.05.2020**

Оповестяване на междинни индивидуални финансови отчети на Сирма Груп Холдинг за периода приключващ на 31.03.2020.

**21.05.2020**

Сирма Груп Холдинг е включена в програмата за капиталови проучвания на ЕБВР.

**19.05.2020**

Сирма Бизнес Консултинг, част от Сирма Груп Холдинг, оповестява свое ново стратегическо партньорство с Мадара Инвест в иновативен финтех проект.

**15.05.2020**

Оповестяване на годишни одитирани индивидуални финансови отчети на Сирма Груп Холдинг за 2019 година на английски език.

**07.05.2020**

Сирма Груп предоставя своето приложение за телемедицина Medrec:M безплатно на софийската община и нейният отдел по иновации.

**05.05.2020**

Оповестяване на годишни одитирани индивидуални финансови отчети на Сирма Груп Холдинг за 2019 година.

**22.04.2020**

Сирма ЕйАй, част от Сирма Груп Холдинг, предоставя безплатно своята GraphDB на научни организации по света в подкрепа на борбата с COVID-19.

**16.04.2020**

Пуск на версия 2.0 на апликацията Medrec:M.

**15.04.2020**

Оповестяване на удължените срокове за публикуване на финансови отчети на Сирма Груп Холдинг, както и конкретните нови дати.

**09.04.2020**

Изказване на Изпълнителния директор на Сирма Груп Холдинг Цветан Алексиев за бъдещето на телемедицината и Medrec:M.

**06.04.2020**

Пуск на мобилната апликация Merdec:M – личния медицински картон на бъдещето.

**02.04.2020**

Оповестяване на удължени срокове за оповестяване на одитирания индивидуален отчет за 2019 на Сирма Груп Холдинг, в следствие на въздействието на ограниченията свързани с КОВИД 19.

**26.03.2020**

ЕнгВю Системс, част от Сирма Груп, предоставя безплатни лицензи за домашен офис за своя продукт EngView Package and Display Designer Suite за времето на ограниченията свързани с Корона вируса.

**24.03.2020**

Датикум, част от Сирма Груп, предоставя облачни сървъри за онлайн класни стаи.

**24.03.2020**

Сирма Медикъл, част от Сирма Груп, предоставя безплатно ползване на пълните функционалности от Премиум пакета на своя продукт Diabetes:M за времето на ограниченията свързани с Корона вируса.

**18.03.2020**

Оповестяване на информация за въздействието на COVID 19 върху дейността на дружествата от “Сирма Груп Холдинг” АД.

**04.03.2020**

Сирма пуска първият български продукт, който е в пълно съответствие с PSDII – Open Banking Suite.

**02.03.2020**

Публикуване на междинни консолидирани отчети на “Сирма Груп Холдинг” АД към 30.12.2019 година.

**26.02.2020**

Сирма взема участие в Annual FinTech and InsureTech Summit.

**20.02.2020**

Сирма оповестява силни годишни резултати за своята фирма във Великобритания S&G Technology Services.

**30.01.2020**

Публикуване на междинни индивидуални отчети на “Сирма Груп Холдинг” АД към 30.12.2019 година

## 5.5 Основна юридическа информация през четвъртото тримесечие на 2020 г.

### Сделки с акции за периода 01.01.2020 г. – 31.12.2020 г.:

- **Придобиване на повече от 5% дял от капитала на дружеството от акционер.**

Съгласно изискванията на чл.148, т.6 от Закона за публично предлагане на ценни книжа, Ви уведомяваме за следното: На 14.08.2020 в деловодството на Сирма Груп Холдинг АД постъпи уведомление от инвестиционния посредник ПФБК АД, София за значително дялово участие и придобиване на повече от 5% дял от капитала на дружеството от техен клиент, както следва:

- Име на акционера притежаващ 5% или повече от правата на глас: Иво Петров Петров
- Дата на която правото на глас на лицето е прехвърлило праговете по чл.145, ал.1 от ЗППЦК: 10.08.2020
- Общ сбор на правата на глас на Иво Петров Петров: 2 960 570 акции с право на глас или 5,03% от капитала на дружеството;

Към 31.12.2020 г. Иво Петров Петров притежава 4 400 000 акции с право на глас или 7,41% от капитала на дружеството.

### Сделки с акции за периода 01.01.2020 г. – 31.12.2020 г.:

Срещу дружеството няма заведени съдебни иски за периода.

## 5.6 Информация за сключените големи сделки през четвъртото тримесечие на 2020 г.

През четвъртото тримесечие на 2020-та година, Групата сключи няколко големи сделки с клиенти, както и с подизпълнители във връзка с новата стратегия на Групата:

Покупки:

- Сделка 1 за BGN 5 813 хил.лв.
- Сделка 2 за BGN 4 980 хил.лв.
- Сделка 3 за BGN 2 172 хил.лв.

Продажби:

- Сделка 1 за BGN 6 367 хил.лв.
- Сделка 2 за BGN 5 464 хил.лв.
- Сделка 3 за BGN 2 985 хил.лв.

## 5.7 Информация за използваните финансови инструменти през четвъртото тримесечие на 2020 г.

През четвъртото тримесечие на 2020 г., дружеството не е използвало финансови инструменти.

## 5.8. Действия в областта на научно-изследователската и развойна дейност през четвъртото тримесечие на 2020 г.

Стратегията за растеж и развитие на Сирма Груп Холдинг АД предвижда концентрация на интелектуалната собственост на Групата в холдинговото дружество. Тази концентрация предполага и съсредоточаване на научно-изследователската и развойна дейност на Групата в Сирма Груп Холдинг АД. Изпълнението на този процес започна през 2018 година.

Общата стойност на направените инвестиции в научно-изследователска и развойна дейност през четвъртото тримесечие на 2020 година възлиза на 2 838 хил.лв.

## 5.9 Вероятно бъдещо развитие на “Сирма Груп Холдинг” АД.

В началото на 2020 г. поради разпространението на нов коронавирус (Covid-19) в световен мащаб се появили затруднения в бизнеса и икономическата дейност на редица предприятия и цели икономически отрасли. На 11.03.2020 г. Световната здравна организация обяви и наличието на пандемия от коронавирус (Covid-19). На 13.03.2020 г. българското правителство обяви извънредно положение за период от един месец, в последствие удължено многократно и въведе редица рестриктивни и защитни мерки за бизнеса и хората. Ситуацията и предприетите мерки от държавните власти са изключително динамични, но за момента ръководството на Дружеството счита, че въздействието няма да има ефект върху дейността на Дружеството.

Дружеството отчита задължения по получени заеми. Дружеството не очаква свиване на своите приходи в такъв мащаб, че това да се отрази на възможността да изплаща текущите си задължения по получените кредити.

## 5.10 Договори по чл.240б от ТЗ през четвъртото тримесечие на 2020 година.

През първото тримесечие на 2020 година дружеството „Сирма Груп Холдинг“ АД не е уведомено за сключени сделки от членовете на Съвета на директорите или свързани с тях лица с дружеството, които излизат извън обичайната му дейност или които съществено се отклоняват от пазарните условия.

## 6 РЕЗУЛТАТИ ПО ДРУЖЕСТВА

### 6.1. „Датикум“ АД

- <https://www.daticum.com/>
- Датикум АД е дъщерна компания на “Сирма Солюшънс” АД
- Капитал: 2 302 049 лв., разпределен на 2 302 049 бр.поименни налични акции с номинална стойност 1 лв. с право на глас, право на дивидент и на ликвидационен дял съобразно участието в капитала. Сирма Солюшънс АД притежава 1 392 740 бр. акции или 60,5% от капитала.

#### Основни пазари:

България, Северна и Южна Америка, Европа

#### Основни клиенти:

Основните клиенти на дружество са от следните индустрии - застраховане, ИКТ, комунални услуги, медии и информационни услуги, промишлено производство, търговия на едро и дребно, транспорт и куриерски услуги.





#### Основни конкуренти:

Нетера ООД, Еволинк АД, Телепоинт ООД, 3 Ди Си ЕАД и международни компании предоставящи облачни услуги като Амазон, Ракспейс, Майкрософт, Ай Би Ем и други.

#### Основен бизнес модел на дружеството.

Основният бизнес модел на дружеството е изграждане на инфраструктура за осигуряване на изчислителни ресурси за обработка и съхраняване на данни и предоставянето на тези ресурси за ползване срещу заплащане на много и различни клиенти, които предпочитат да не поддържат подобна инфраструктура или имат временна нужда от тези ресурси.

#### Ресурсна обезпеченост на дружеството.

Дружеството разполага с необходимите му ресурси и е в състояние да инвестира в развитието на бизнеса си без да използва заеман капитал.

#### Нови продукти, нови бизнеси или бизнес модели за периода.

Дружеството се концентрира върху налагане и разширяване на облачните си услуги тип IaaS и PaaS. Благодарение на нашите партньори вече може да предлагаме нова услуга Remote Backup as a Service, чрез която можем да извършваме архивиране в нашия дейта център на данните от клиентски сървъри и крайни потребителски устройства, независимо от тяхната географска локация. През следващия отчетен период ще разработим и предложим услуга Key Management as a Service, във връзка с удовлетворяване на изисквания по GDPR директивата. С развитие на тенденцията за предпочитания на клиентите за използване на наети изчислителни ресурси на база месечно потребление се наблюдава и аналогична тенденция от страна на доставчиците на дружеството за преминаване към бизнес модели за предоставянето на лицензи и услуги на база месечно потребление.

#### Политика за човешките ресурси.

Политиката ни е насочена към запазване на текущия персонал, поддържане и увеличаване на квалификацията му чрез обучения, курсове и участия в партньорски програми. Извършваме селективно увеличаване на персонала, следвайки изискванията породени от нарастването на обема на дейността. Разходите за персонала нарастват в съответствие с увеличаване обема на дейността с до 10-15% годишно.

#### Датикум през 2020 г.

##### Развитие на бизнеса през 2020 г. и реализация на инвестиционните намерения

- Предвид световната икономическа ситуация, създадена се поради пандемията от COVID-19 и факта, че сме обслужваща индустрия на останалите индустрии и тяхното свиване в сектори като аутомотив, транспорт, ритейл и туризъм, се отрази и на нашият бизнес в негативна посока.

- През 2020 година епидемиологичната обстановка породила множество проблеми на нашите клиенти – което от своя страна се отрази на развитието на бизнеса и на Датикум. Въпреки трудностите, Датикум успя да запази клиентите си, както и да привлече няколко нови абонати на предлаганите от дружеството услуги.

- Бе взето решение да се модернизира инфраструктурата на дейта центъра, с цел допълнително обезпечаване и подсибяване безоткатността на предоставяните от Датикум услуги. Направихме значителна инвестиция в ново дизел-генераторно оборудване.

- Бе увеличен значително капацитета на облачната платформа на дружеството. Инвестицията е с цел да се посрещнат потребностите на клиентите от повече ресурси и възможност за безпроблемно осигуряване на още по-големи информационни системи, които от своя страна изискват огромни количества изчислителни ресурси;

- Създадохме специална политика, при която всички наши клиенти, които изпитват трудности и финансови проблеми по време на този кризисен период, получиха безусловно намаляване на таксите. Това намаляване не бе обвързано с никакви допълнителни утежняващи условия. Идеята на Датикум бе да помогне с каквото може на всички в затруднение. В следствие получихме много благодарствени писма от клиентите. Тази изказана благодарност ни кара да вярваме, че политиката ни е правилна и ще има положителен ефект в дългосрочен план;

-Облачните услуги продължиха да генерират ръст като обем, движейки се заедно с очаквания глобален ръст на IaaS пазара, макар и с по-бавен темп.

##### Новини:

- По време на епидемиологичната обстановка, Датикум даде своя принос към обществото като социално отговорна компания и предостави напълно безплатно облачни сървъри на свой партньор, с цел да се обезпечи тяхната образователна платформа,

осигуряваща дистанционното обучение на учениците по време на извънредното положение;

**Важни събития:**

- COVID – 19 и събитията, произлезли от извънредната обстановка, промениха

плановите на много от нашите настоящи и потенциални клиенти, което очаквано се отрази и на приходите на дружеството през 2020, спрямо първоначалния план ,изготвен в началото на годината.

**Финансови резултати**

	31.12.2020	31.12.2019	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	2 602	3 620	(1 018)	(28,12%)
ЕБИТДА	1 023	978	45	4,60%
Амортизации	(365)	(376)	11	(2,93%)
Нетна печалба/загуба	581	534	47	8,80%
ЕБИТДА марж	39,32%	27,02%	12,30%	45,53%
Марж на нет. печалба	22,33%	14,75%	7,58%	51,37%
Продажби / акции	1,1303	1,5725	(0,44)	(28,12%)
Печалба / акция	0,2524	0,2320	0,0204	8,80%
ROE	0,1867	0,1764	0,01	5,83%
Общо активи	3 948	3 993	(45)	(1,13%)
Нематериални активи	3 112	3 027	85	2,81%
Book value	3 112	3 027	85	2,81%
Собствен капитал	836	966	(130)	(13,46%)
Общо пасиви	54	663	(609)	(91,86%)
Лихвоносни дългове	0,2686	0,3191	(0,05)	(15,82%)
D/E	0,1472	0,1337	0,013	10,04%
ROA	2 602	3 620	(1 018)	(28,12%)

**6.2. „Сирма Солюшънс“ АД**

- <http://www.sirmasolutions.com>
  - **Капитал:** 35 370 800 лв.
  - **Акции:**
    - обикновени, Брой: 3 444 366, Номинал: 10 лв. Права: всяка обикновена акция дава право на един глас в общото събрание на акционерите, както и право на дивидент и на ликвидационна квота, съразмерни с номиналната стойност на акцията.
    - клас А, Брой: 15 000, Номинал: 10 лв. Права: Клас А акции са привилегирани
  - **„Сирма Солюшънс“ АД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД**
    - акции без право на глас, с право на гарантиран дивидент в размер на 12% от номиналната стойност.
    - клас Б, Брой: 77 714, Номинал: 10 лв. Права: Акции клас Б са с право на обратно изкупуване и с право на глас и на ликвидационна квота, съразмерни с номиналната стойност на акцията.
- Дружеството притежава 194 417 бр. собствени акции с номинална стойност на всяка акция 10 лв.

**ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ**

„Сирма Солюшънс“ АД е глобален доставчик на комплексни софтуерни системи, ИТ консултации и системна интеграция, в различни индустриални вертикали. Основана през 1992 г., компанията е най-голямата в Сирма Груп. От самото си създаване Сирма Солюшънс АД се развива органично, благодарение на уникалната комбинация от новаторски дух, солидна технологична експертиза и бизнес нюх.

Компанията специализира в създаване на корпоративни софтуерни системи и решения, системна интеграция и ИТ консултиране, както за специфични индустрии, така и за мулти-индустриални решения.” Сирма Солюшънс“ АД е сред водещите българските софтуерни разработчици, благодарение на своята отлична репутация, доказана експертиза и всеобхватно ноу-хау, използвано в създаването на софтуерни продукти и успешното



реализиране на многобройни сложни проекти за клиенти, в регионален и световен мащаб.

Компанията поддържа отлични взаимоотношения с водещите доставчици на софтуер и технологии за най-бързо развиващите се индустриални отрасли, както и независими софтуерни компании. Също така има отлични взаимодействия с останалите фирми от Холдинга, което гарантира успешната реализация на проекти, независимо от степента на сложност. В зависимост от мащабите и сложността на даден проект, компанията има достъп до разширен набор от ресурси от над 500 души.

Сирма Солюшънс е Microsoft Gold Partner, IBM Advanced Partner, Oracle Gold Partner, HP Preferred Gold Partner, и т.н. Компанията е сертифицирана по ISO 9001:2015 и ISO 27001:2005, за да отговори на завишените регулаторни и договорни изисквания по отношение на сигурността и неприкосновеността на данните и ИТ управлението.

### **БИЗНЕС АКТИВНОСТ НА „СИРМА СОЛЮШЪНС“ АД ПРЕЗ 2020 Г.**

Бизнес активността през 2020 премина подчинена на пандемията от COVID-19. Компанията предприе редица мерки с цел запазване здравето на служителите и предотвратяване разпространението на заразата. Преминахме изцяло на режим „работа от разстояние“. Основната цел пред компанията беше да запазим работните места на всички служители, за да не допуснем свиване на потенциала на компанията. Следващата цел за трето тримесечие - да се намерят нови проекти и задачи, за да се използва рационално човешкият ресурс, също беше изпълнена успешно. Въпреки че в компанията не бяха извършвани съкращения и не загубихме кадри, към края на тримесечието сме много активни на пазара на труда и имаме десетки отворени инженерни позиции. Създадена беше отлична логистична организация за отдалечена работа – мобилни устройства, сигурен отдалечен достъп и редовни онлайн срещи на персонала по проекти и на ръководството на компанията.

### **Пазар Северна Америка**

През годините Сирма успя да си изгради отлично име на пазара за софтуерни услуги в САЩ, като екипите в България и САЩ, успяват да доставят качествено и в срок, без да има провален проект. Това довежда до висок процент на лоялен устойчив бизнес (над 80%). Ние вярваме, че съществуващите ни договори са с нисък до среден риск за непрекъснатост или с други думи, не очакваме съществуващи клиенти да сменят нашите услуги, с други конкурентни компании.

В края на първото тримесечие, въз основа на работа ни в облачни платформи и анализи на големи данни в реално време Kapin.io, в съвместна работа с американската компания PureInfluencer, успяхме да изградим и пуснем приложение, което следи и класифицира реално време Уеб посетителите на автокъщи, което дава възможност на продавачите на автомобили да осъществяват продажби на автомобили и услуги в реално време онлайн. Софтуера беше показан на NadaSHow 2020 в Лас Вегас и има първите 100 клиента вече. Екипа продължава своята развойна дейност с обновяване на текущата платформа на PureInfluencer, като целта е в края на година да бъде пусната новата версия.

2020 премина без особени допълнителни сътресения в проектите ни в Северна Америка. Предвид, че глобалният пазар в САЩ се срива с двуцифрен процент още в началото на пандемията, основната цел на компанията, която изпълнихме успешно беше да задържим всички клиенти на този пазар въпреки трудностите, които изпитват. Подходихме персонално към всеки клиент, изслушахме проблемите му породени от пандемията и предложихме персонално решение към всеки един, така че да не допуснем цялостно прекратяване на договори, а да останем в активна позиция и спечелим лоялност. Самата пандемия, отдалеченият режим на работа на хората в Северна Америка създаде и допълнителни възможности за нас като ИТ компания, които успешно реализирахме в проекти.

### **Европейски Пазар**

На европейския пазар основните проблеми при клиентите ни породени от пандемията гравитираха около организацията на новият режим на работа. На този пазар не се забеляза свиване на работата при съществуващите клиенти, но се ревизира плана за темпа на ръст на новите продажби. Новите договори се забавиха, но в трето тримесечие този процес ще се катализира и към момента бизнес плановете се изпълняват успешно.

Европейската част от бизнеса на компанията за професионални услуги през 2020 продължи работата по активните проекти от 2019-та година.

Във финансовият сектор се изпълняват два основни проекта:

- Внедряване на open banking решение в голяма европейска банка;
- миграция на IRIS в ОББ, част от проекта за софтуерно обединение на СиБанк и ОББ под бранда на КВС;

В ритейл сектора, компанията успя да реализира и публикува мобилни приложения за KFC България, които дават възможност на потребители да си поръчват храна



онлайн. Приложението се оказва много навреме изпълнено, тъй като през март с въвеждане на карантината, все повече потребители започнаха да търсят възможности за поръчки на храна онлайн и ползването на такъв тип приложения е допълнителен канал за продажба.

В същият период се разработи и стартира ново киоск приложение за маркетинг отдела за Метро под формата на игра, която дава възможност на потребители да печелят награди, отстъпки и ваучери при покупки в магазина. За периода преди карантината, над 6000 потребители на ден използваха приложението в 11-те магазина на Метро в цялата страната.

В областта на културното наследство, през първото тримесечие продължи активно работата с музеите, които ползват нашите системи в това число - National Gallery of Art (Washington DC), Van Gogh museum (Amsterdam), и други.

През периода отделите по маркетинг и продажби традиционно акцентираха в областта на финансовите услуги и изкуственият интелект, където Сирма се чувства регионален лидер, които усилия откриха няколко възможности за стартиране на нови проекти в тази сфера, които от своя страна забавиха ход в края на м. март предвид създадалата се ситуация около световната пандемия.

#### Публичен сектор

В публичният сектор през 2020 продължи активната работата по спечелените през 2018 и 2019 големи дългосрочни проекти:

- поетапното изграждане на цялостната ИС за управление на дейността на Financial Mechanism Office (EEA Grants, Брюксел),
- развитието на Рейтинговата система на висшите училища на МОН
- поетапното изграждане на ИС MusIT за управление на дейността на Мюзикаутор
- поетапното изграждане на ЦАИС ЕОП на АОП
- разработката на две важни ИС на ДП РВД

Продължи и осигуряването на гаранционна и извънгаранционна поддръжката на всички ключови разработени от нас държавни ИТ системи:

- цялостната оперативна система eBDZCargo на БДЖ-Товарни превози
- цялостната ИС на НСЦРЛП, поддържаща регистрите на ЛП и играеща ключова роля в сферата на електронното здравеопазване,
- ИС на Прокуратурата и др.

През периода продължи и усилената работа за спечелване на нови проекти в сектора, но възникналата

Covid-19 ситуация доведе до сериозна промяна в обстановката и плановете на почти всички възложители, като в настоящия момент е много трудно да се направи точна прогноза за развитието до края на годината.

Много от готвените големи и средни проекти бяха поставени на изчакване или бяха изцяло прекратени и само някои малки неотложни проекти бяха придвижени. В резултат през периода бяха стартирани само няколко по-малки нови проекта като проекта за автоматизиране проверката на заявяваните от родителите обстоятелства в ИСОДЗ и ПГУ на Столична община, чиито резултати беше необходимо да се постигнат в най-кратък срок.

Сериозен риск представлява и възможността за спиране на някой от текущо изпълняваните проекти, но към настоящия момент чрез интензивен диалог с възложителите, този риск е минимизиран доколкото оказването на влияние върху него е в нашите възможности.

Не бе допуснато и свиване на екипите, но Covid-19 промени начина на работа, което наложи извършването и на вътрешно екипни реорганизации с цел да се запази качеството на предоставяните на нашите клиенти услуги – задача, с която считаме, че се справихме успешно.

Въпреки трудната ситуация, продължават и ще продължават усилията за съживяване на част от замразените / спрените проекти и намирането на нови, като фокусът е върху проекти, които са от голямо значение за дейността на съответните възложители. Но очакването е тези усилия, ако се увенчат с успех, да дадат резултат не по-рано от края на тази или началото на следващата година, което прави плановете за растеж в сектора почти невъзможни за постигане. Към настоящия момент се цели да се запази текущото състояние и да не се допусне спад.

#### Системна Интеграция

През изминалата година отдела по Системна Интеграция постигна и преизпълни целите си за приходи, да спечели множество сделки в текущата в клиентска база, успя да разшири клиентите си с две нови големи дружества, както и успя да спечели два публични проекта. Не се допусна свиване на планираната добавена стойност за тримесечието.

През периода създадохме нови партньорства и се сертифицирахме да ги представляваме, продаваме техните продукти и интегрираме в решенията за нашите клиенти, в това число с производители като AppDynamics, Veracode и SolarWinds.

Акцентираме някои от по-интересните проекти в рамките на 0,5-2 млн. лв., изпълнени през 2020:

- Първи проект за Application Performance Monitoring с партньорите ни AppDynamics придобити наскоро от гиганта Cisco
- Проект с партньорите ни от F5 в областта на информационната сигурност
- Проект с партньорите ни от Veracode в областта на информационната сигурност
- Доставка на големи сторидаж системи в няколко центъра за данни в Европа с партньорите ни от HPE
- Доставка на персонални устройства за две от водещите банки в България
- Договор за поддръжка на всички Cisco устройства в дата центрове в няколко държави на 3 континента за голяма международна компания
- Успешно завършихме миграцията на всички системни на НЗОК в Oracle Cloud доставен от нас и разположен на територията на България, за да изпълним всички изисквания за сигурност
- Доставихме стотици персонални мобилни компютри за нуждите на наши клиенти попреминаващи в режим на отдалечена работа.
- Сключи се нов три годишен договор за обновяване и поддръжка на виртуализационния софтуер във всички центрове за данни на голям международен клиент;
- Изпълняваме ГИС проект за публичен клиент;
- Изпълнихме голяма доставка на сървърно оборудване за публичен клиент;
- Изпълнихме подновяване на инфраструктура по сигурността на голям международен клиент;

Предвид разразилата се пандемия през 2020 имаше силно покачване в продажбите на персонални мобилни устройства (лаптопи и мобилни работни станции), покачване в продажбите на решения в областта на корпоративната сигурност предвид промяната на работата към home office на много от нашите клиенти, но това покачване няма да компенсира очаквания спад в продажбите на мрежови решения за офисите, сървъри и сторидажи за центрове за данни. Голяма част от нашите клиенти бяха засегнати от въведените мерки в различните страни, което доведе до огромен спад на приходите им и ревизия на плановете ни за инвестиции и развитие.

Въпреки пандемията и създадалите си затруднения целта пред бизнес звеното по системна интеграция е да постигне заложените цели за годината преди паденията и към този момент предвид изпреварващо изпълнените проекти тази цел изглежда постижима.

## Финансови резултати

	31.12.2020	31.12.2019	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	31 608	32 329	(721)	(2,23%)
ЕБИТДА	2 851	2 321	530	22,83%
Амортизации	(1 998)	(1 179)	(819)	69,47%
Нетна печалба/загуба	1 112	1 005	107	10,65%
ЕБИТДА марж	9,02%	7,18%	1,84%	25,64%
Марж на нет. печалба	3,52%	3,11%	0,41%	13,17%
Продажби / акции	0,8936	0,9140	(0,02)	(2,23%)
Печалба / акция	0,0314	0,0284	0,003	10,65%
ROE	0,0227	0,0210	0,002	8,25%
Общо активи	70 427	63 266	7 161	11,32%
Нематериални активи	10 786	7 578	3 208	42,33%
Book value*	38 125	40 273	(2 148)	(5,33%)
Собствен капитал	48 911	47 851	1 060	2,22%
Общо пасиви	21 516	15 415	6 101	39,58%
Лихвоносни дългове	8 719	5 542	3 177	57,33%
D/E	0,1783	0,1158	0,062	53,92%
ROA	0,0158	0,0159	(0,0001)	(0,60%)



### 6.3. „Сирма Ей Ай“ ЕАД и Онтотекст САЩ

- „Сирма Ей Ай“ ЕАД дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- Капитал: 1 410 460 лв.  
Акции:
  - Обикновени акции, Брой: 127 144, Номинал: 10 лв., налични, с право на глас, дивидент и ликвидационен дял.

- Клас А, Брой: 13 902, Номинал: 10 лв.

„Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 100% от капитала.

#### Условия за развитие на бизнеса през 2020 г.

Основния технологичен пазар, от който зависят продажбите на Сирма Ей Ай, е този на графови бази данни (СУБД) и като цяло технологии базирани на т.н. Мрежи от знания (МЗ) с цел интеграция и анализ.

Индустриалните сектори, които са най-големи потребители на такива СУБД, технологии и услуги свързани с тях: финансови услуги, машиностроене (авиация и автомобилостроене) и автоматизация, издатели на бизнес информация, фармацевтика и публичен сектор.

Търсенето както на бази данни, така и на цялостни решения базирани на т.н. Графи от знания (knowledge graphs) остава стабилно. Според Hype Cycle of AI 2020 (Gartner ID 448060, юли 2020) Knowledge Graphs все още се намират във възходящата част на технологичната вълна. Съдейки по търсенията в Google, интересът към тези технологии е нарастнал с около 20%.

Брандът Ontotext привлича нарастващ интерес във сферата на МЗ. Най-популярния продукт на Сирма AI е Ontotext GraphDB. През 2020 година той затвърди своите позиции като лидер в сегмента на графови бази данни за корпоративни мрежи от знания (enterprise knowledge graphs). GraphDB е разпознат като една от водещите бази данни от този вид в световен мащаб и в момента се използва в множество медии, фармацевтични фирми, банки, производители на автомобили и правителствени организации. Една от отличителните характеристики на GraphDB спрямо конкурентните му са способностите му за автоматичен извод на нови данни, съобразно семантиката на езиките за описание на схеми на данни и онтологии RDFS, OWL 2 RL и OWL 2 QL. GraphDB реализира уникален алгоритъм, който позволява при изтриване на данни, автоматично да бъдат премахнати изведени факти, които не могат да бъдат изведени от данните след изтриването. Това го прави единствената граф база данни, която осигурява използване на логически извод, без това да създава проблеми с производителността през целия жизнен цикъл на данните: зареждане, заявки и промяна.

През месец септември беше пусната версия 9.4 на GraphDB, която добавя възможност за достъп на данните чрез JDBC драйвер. Това разширява изключително много набора от приложения, които могат да черпят данни от GraphDB. В новата версия е обърнато специално внимание на интеграцията със среди за бизнес анализ (business intelligence, BI): Tableau and MS Power BI. Тази версия улеснява също така процеса на трансформация на структурирани данни (например таблици) към графово представяне, като добавя възможност за визуално дефиниране на съответствието между входните елементи (например колони) и съответните класове и видове връзки в графа. В крайна сметка се улеснява съществено както зареждането на данни в GraphDB така и достъпа до тях от други приложения. С това GraphDB подобрява позиционирането си спрямо преките си конкуренти – част от които вече имат подобни функционалности, а други все още не.

През месец Септември беше публикуван нов анализ на Блур Рисърч Форестър “Graph Database Market Update 2020”, където Онтотекст е посочен като един от „шампионите“ на пазара.

#### Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството

Основните пазари на Сирма Ей Ай са ЕС, САЩ и Великобритания. През 2020 година намалю делът на продажбите във Великобритания и Япония, а се увеличи делът на продажбите в САЩ. Последното е резултат най-вече на успешното развиване на партньорска мрежа там.

Над 90% от приходите на дружеството идват от големи мултинационални компании, които се влияят слабо от регионални фактори През периода не бяха на лице съществени отражения на регионални фактори върху бизнеса.

COVID-19 кризата оказа влияние на бизнеса, което се изразяваше основно в забавяне на вземането на решения за покупка. Поради това през 2020 г. намалюха приходите от професионални услуги – сред причините са както дългия търговския цикъл за стартиране на нови проекти за доставка на цялостни решения така и

склонността на много от клиентите да ограничат разходите за външни услуги. Имаше забавянето на приходите и при някои големи договори за вградено използване (OEM) в нови версии на продукти на партньори като Johnson Controls, което беше наваксано през последното тримесечие на 2020 г.

В оперативен отношение, по-голямата част от служителите преминаха в режим на работа от разстояние напълно безпроблемно. Служителите, които работиха в офиса през периода, се тестват с PCR тестове два пъти седмично.

### Развитие на бизнеса през 2020 г. и реализация на инвестиционните намерения.

2020-та година беше разнородна, като пандемията оказва влияние върху някои аспекти на бизнеса на дружеството:

- Общият обем на приходите на дружеството малко намалня спрямо 2019 г., поради спад в приходите от продажба на цялостни решения. Поради пандемията, решения за започване на нови проекти и възлагане на големи поръчки на външни изпълнители силно се забави. В отделни случаи това забавяне беше над 6 месеца, спрямо типичното при нормална икономическа среда. Имаше известен спад също в приходите от финансираня, който се дължи на цикличността на започване на такива програми, спрямо рамковите програми на ЕК.
- Увеличиха се съществено приходите от продажба на продукти и на услуги по тяхната регулярна поддръжка и актуализация. Още по-важно, през 2020 г. бе реализиран сериозен ръст в повторимите приходи – годишни лицензи и различни видове абонаменти. Ръст на тези приходи гарантира по-голяма устойчивост на бизнеса и се създават предпоставки за по-бърз ръст;
- Ръстът на продуктите продажби се дължи в най-голяма степен на все по-добре развитата търговска мрежа. Към момента дружеството има над 30 търговски партньора с различни профили: технологични партньори с продукти, които допълват портфолиото на дружеството (като Metaphacts, Semantic Web Company, Synaptica и Essensa); големи системни интегратори и консултанти (като InfoSys, Wipro, Fujitsu и др.); специализирани консултантски компании (като Enterprise Knowledge в САЩ и Data Language във Великобритания); OEM партньори, които вграждат продукти на дружеството в техни продукти (като Johnson Controls).
- Продължиха да растат продажбите в САЩ, като сега това е най-големият пазар за дружество.

Доколкото приходите от САЩ не надминават 40% от общите приходи, този ръст не създава рискова зависимост от този регион. Изцяло беше преодоляна зависимостта от приходите от Великобритания, които през 2020 г. представляват около 20% от общите приходи – така рисковете свързани с BREXIT станаха по-лесно управляеми.

### Нови клиенти, проекти, продукти и услуги през 2020 г.

#### Клиенти:

Сред тях са една от водещите държани агенции за космически изследвания, голяма глобална фармацевтична компания, голяма детска болница и една от най-големите платформи за краткосрочно/ваканционно наемане на недвижими имоти в САЩ, китайски разработчик на специализиран софтуер в сферата на здравеопазването, водеща банка в Корея, както и Royal Pharma Society във Великобритания.

#### Продукти:

Няма нови продукти, но има две множество нови функционалности добавени към съществуващите продукти. Успешно бяха реализирани 5 нови версии на водещият продукт на дружеството GraphDB™. Бяха реализирани също три нови версии на Ontotext Platform. Беше реализирана и важно нова версия на средата Curation Tool;

#### Проекти:

Реализира се един голям проект в здравеопазването, както и няколко пилотни проекта в същата област. Стартира и изследователски проекти PLANET, където консорциум, включващ множество свързани с транспорт и логистика, ще изследва влиянието на нововъзникващите глобални търговски коридори върху ефективността и устойчивостта на т.н. European Global Network.

#### Услуги:

Не бяха въведени нови услуги през 2020 г.

### Важни събития до края на 2020 г.

- Началото на пандемията от COVID-19
- Въпреки пандемията, Сирма Ей Ай се представи на множество международни конференции и търговски изложения: Knowledge Graph Conference, Knowledge

Connexions, KM World Connect,  
BioData World и Semantics 2020 EU.

- През месец Септември беше обявено стратегическо партньорство със Semantic Web Company (Австрия)

#### Нови договори през 2020 г.

- Нов договор за продажба на лицензи на съществуващ клиент – топ-5 банка в САЩ;
- Договор за разработка на система за анализ на медицински научни публикации за болница в САЩ.
- Подписани договори и стартиране на работата по изследователски проект PLANET, целящ оптимизиране на логистичните вериги.
- Договор за OEM вграждане на Ontotext GraphDB в продукта PoolParty на компания Semantic Web Company;

#### Перспективи и прогнози за 2021

През 2021 година се очаква пазарната конюнктура да се подобри и да се запази тенденцията за нарастващо търсене на технологии свързани с т.н. мрежи от знания (Knowledge Graphs). Дружеството планира да увеличи приходите си с 25%. Планира се средният брой на служителите да надмине 80.

Сред най-важните планове за бизнес развитие са както следва:

- Доразвиване на мрежата от партньори и постигане на приходи чрез партньори от поне 3 милиона лева;
- Увеличаване на приходите от лицензи и поддръжка с 36%;
- Увеличаване на повторямите приходи с 50%;
- Планирани са над 1.5 милиона лева разходи за външни услуги свързани с маркетинг и продажби.
- Очаква се дружеството да реализира оперативна печалба.

#### Финансови резултати

##### „Сирма Ей Ай“ ЕАД

	31.12.2020	31.12.2019	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	9 783	10 519	(736)	(7,00%)
ЕБИТДА	3 825	2 364	1 461	61,80%
Амортизации	(2 501)	(2 282)	(219)	9,60%
Нетна печалба/загуба	979	(138)	1 117	н/п
ЕБИТДА марж	39,10%	22,47%	16,62%	73,97%
Марж на нет. печалба	10,01%	(1,31%)	11,32%	н/п
Продажби / акции	69	75	(5,22)	(7,00%)
Печалба / акция	6,9433	(0,9787)	7,92	н/п
ROE	0,0152	(0,0022)	0,02	н/п
Общо активи	80 916	79 771	1 145	1,44%
Нематериални активи	39 534	67 081	(27 547)	(41,07%)
Book value*	24 830	(3 652)	28 482	н/п
Собствен капитал	64 364	63 429	935	1,47%
Общо пасиви	16 552	16 342	210	1,29%
Лихвоносни дългове	7 562	8 544	(982)	(11,49%)
D/E	0,257	0,258	(0,000)	(0,19%)
ROA	0,0121	(0,0017)	0,01	н/п

Онтотекст САЩ – дъщерно дружество на „Сирма Ей Ай“ ЕАД

	31.12.2020	31.12.2019/ 31.12.2019	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	3 169	1 843	1 326	71,95%
ЕБИТДА	60	6	54	900,00%
Амортизации	-	-	-	н/п
Нетна печалба/загуба	58	4	54	1350,00%
ЕБИТДА марж	1,89%	0,33%	1,57%	481,57%
Марж на нет. печалба	1,83%	0,22%	1,61%	743,28%
Продажби / акции	106	61	44,20	71,95%
Печалба / акция	1,9333	0,1333	1,80	1350,00%
ROE	(1,4500)	(0,0357)	(1,41)	3960,00%
Общо активи	1 157	516	641	124,22%
Нематериални активи	-	-	-	н/п
Book value*	(40)	(112)	72	(64,29%)
Собствен капитал	(40)	(112)	72	(64,29%)
Общо пасиви	1 197	628	569	90,61%
Лихвоносни дългове	-	-	-	н/п
D/E	(29,9250)	(5,6071)	(24,32)	433,69%
ROA	0,0501	0,0078	0,04	546,67%

#### 6.4. „Енгвю Системс София“ АД

- <http://www.engview.com>
- „Енгвю Системс София“ АД е дъщерно дружество на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- Капитал : 68 587 лв.

**Акции:** 68 587 бр. обикновени поименни акции с право на глас, право на дивидент и право на ликвидационен дял, пропорционално на участието в капитала. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 50 000 бр. акции или 72,9 % от капитала на дружеството.

„Енгвю Системс София“ АД е акционерно дружество, член на Сирма Груп, с основна дейност – разработка на софтуерни продукти.

##### ЕНГВЮ СИСТЕМС ПРЕЗ 2020 Г.

###### Условия за развитие на бизнеса през 2020 година

Енгвю Системс оперира на два основни пазара – този за софтуер за видеоизмервателни машини и на опаковъчната индустрия. Компанията работи с производители на опаковки и дисплеи в цял свят, обслужвани от разработена и разширяваща се мрежа от дистрибутори и партньори.

Голям дял от производството на опаковки си остава в утвърдения офсетов печат, разпространението на дигиталните технологии става с все по-засилени темпове и все повече компании инвестират в дигитални машини за печат и производство. Оформят се и нови нишови пазари, свързани с персонализация, малки тиражи опаковки от картон и велпапе, продукти с рекламна цел и по-добра визуализация на избрани марки (стелажи) или цели структури, щандове за изложби, шоута, напечатани и

изрязани от дебели материали (Rigid Board). В Европа и САЩ се наблюдава и тенденцията за навлизането и производството на материали и продукти от тях, които са пряко свързани с опазването на природата и са екологично чисти, лесно се рециклират и преработват.

Това определя и насоките на преобладаващите инвестиции в опаковъчната индустрия – наред с тези в машини, фирмите от различните ниши търсят и решения за допълнително спестяване на време и ресурси, модернизират производството си, за да подобрят своята конкурентоспособност, както и следват модерните технологии, които им позволяват да подобряват връзката с клиента и оптимизират каналите за поръчки. Такива решения са интернет и клауд базираните решения за комуникации с клиенти и съкращаване цикъла Поръчка-Доставка (web-to-print, web-to-pack), които стават възможни именно в комбинация с новите дигитални технологии.

На пазара на технологии за следене на качество на серийно производство технологичните динамики са помалки, но там също може да се определят тенденции към все по-интензивна интеграция между класическите измервателни технологии и комуникационни, мобилни, информационни, интернет/клауд базирани технологии, позволяващи ускоряване на трансфер, съхранение и



обработка на информацията получавана от измервателните машини и като резултат - повишаване на ефективността и надеждността на системите следящи качество.

ЕнгВю Системс успешно развива своите продукти в двете си основни направления за опаковъчната и видеоизмервателната индустрии. В последните години компанията инвестира в разработката на нови продукти, базирани на вече реализираните си решения и натрупаните знания и експертиза в отделните ниши. Те отговарят на последните тенденции, както и изискванията на клиентите за висококачествен софтуер, способен да ускорява темповете на производство, да увеличава продажбите чрез оптимизации и поддържане на допълнителни процеси.

В условията на пандемия, ЕнгВю продължи да развива своите продукти и да търси нови модели и средства за подкрепа на клиентите си. Разработиха се версии на продуктите, които да работят с онлайн лицензиране, така че всеки желаещ да може да ползва софтуера и от къщи без ограничения. Направиха се нови контакти за продажби на КАД системата, както и множество онлайн демонстрации.

Всички обучения се проведоха онлайн, пуснаха се статии, реклами и нови видеа за подпомагане на маркетинга и продажбите.

Основните продукти на компанията, по които продължава да се работи и в четвъртото тримесечие на 2020 са Packaging Suite, ScanFit&Measure, m-caliper, packGATE, TurnCheck, както и новите разработки Diemaking portal, Shared Space, които се очаква да излязат в края на 2020. Започна разработката и на нов проект за един от основните корпоративни клиенти на КАД системата Принзхорн Австрия, който чрез интеграция на определени модули и функционалности в наличната им CPMS система да доведе до увеличение на ефективността на производство и обслужване на крайните им клиенти. Излизането на този продукт се очакваше в последното тримесечие на 2020, но всъщност беше завършен предсрочно и стартира още през септември. В края на 2020 се договориха и нови фази за развитие на тази система, така че проектът ще има своето място като разработка и през цялата 2021.

2020-та година премина в условия на пандемия, като компанията трябваше да се съобразява с новите предизвикателства и да използва времето основно за развитие на продуктите си и търсене на нови възможности за маркетинг и продажби. Въпреки месеците на изолация и мерките в цял свят, все пак продажбите на продукти и услуги не отбелязаха голям спад спрямо предходната година. Компанията успя да генерира достатъчно средства за оперативната си дейност и за разработка и развитие на нови функционалности и продукти.

#### **Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството**

Компанията разработва всичките си продукти в България, но разполага с мрежа от дистрибутори в цял свят, както и собствени офиси в САЩ и Бразилия. Факторите, влияещи

на бизнеса са свързани основно със затварянето на държавите и техните икономики заради опасността от зараза с Ковид-19. До голяма степен компанията трябваше да насочи усилията си в пренасочване на ресурси за разработка на нови функционалности, съответстващи на новите изисквания за онлайн продажби и поддръжка. Основна цел на компанията в това тримесечие беше да запази своите възлови служители и да премине през пандемията със съответните мерки, които да запазят бизнеса. Намалиха се разходите и се спряха инвестиции. Въпреки намаления темп на растеж на приходите все още основен дял от продажбите на софтуер за опаковъчната индустрия се генерира в Европа. ЕнгВю като едно от водещите имена в опаковъчната индустрия, работи със стратегическите партньори от Германия Heidelberg, за които всяка година се разработват нови версии на техни продукти за печатната индустрия и от САЩ - QVI за техните машини за видео измерване. И с двете компании ЕнгВю работи от години като затвърждава своите позиции с предоставянето на качествен и модерен софтуер за техните клиенти.

#### **Развитие на бизнеса през 2020 година и реализация на инвестиционните намерения**

През 2020 се разработиха и реализираха нови функционалности във всичките продукти, разработвани от компанията. За КАД системата се развиват онлайн функционалности, продължава развитието на програмите за партньора в САЩ – QVI. Разработва се нов скенер, който е междинен като размер и с по-модерна технология за трансфериране на сканираната картинка в софтера.

Подготвя се и разпространението на m-caliper, като се търсят нови партньорства, пилотни клиенти и участия в различни изложби. Вече се създадоха необходимите връзки. През септември се подготвиха маркетинговите инструменти и се започна кампания, която да популяризира този нов продукт на пазара. Усилията на компанията до края на годината бяха насочени основно върху маркетинга на вече готовия продукт, който представлява мобилно приложение, което е готово за самостоятелно сваляне, инсталиране, настройване и пускане в експлоатация от потребителите. Компанията е наясно, че ще отнеме време реализирането на продажби от този продукт, но въпреки това първата стъпка е направена и се очакват и първи продажби в най-скоро време.

#### **Перспективи и прогнози за 2021 г.**

Компанията очаква през 2021 да попълни екипите си с още качествени служители. Планира да пусне новите си продукти и да предложи на своите клиенти нов модел за продажба чрез наем на софтуера на месечна и годишна база. Планира се ръст на продажбите във всичките си направления и разрастване на предствянето си на нови дестинации.

## Финансови резултати

	31.12.2020	31.12.2019	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	3 369	3 572	(203)	(5,68%)
ЕБИТДА	1 578	1 697	(119)	(7,01%)
Амортизации	(746)	(772)	26	(3,37%)
Нетна печалба/загуба	723	820	(97)	(11,83%)
ЕБИТДА марж	46,84%	47,51%	(0,67%)	(1,41%)
Марж на нет. печалба	21,46%	22,96%	(1,50%)	(6,52%)
Продажби / акции	48,8261	51,7681	(2,94)	(5,68%)
Печалба / акция	10,4783	11,8841	(1,41)	(11,83%)
ROE	0,1757	0,2284	(0,05)	(23,06%)
Общо активи	5 713	5 295	418	7,89%
Нематериални активи	4 018	2 951	1 067	36,16%
Book value*	96	639	(543)	(84,98%)
Собствен капитал	4 114	3 590	524	14,60%
Общо пасиви	1 599	1 705	(106)	(6,22%)
Лихвоносни дългове	2	-	2	н/п
D/E	0,0001	-	0,000	н/п
ROA	0,1266	0,1549	(0,03)	(18,28%)

## 6.5. “Сирма Бизнес Консултинг” АД

- <https://sirmabc.com/>
- “Сирма Бизнес Консултинг” АД е дъщерно дружество на “Сирма Солюшънс” АД
- Капитал: 2 539 768 лв.

Акции: Особени условия за прехвърляне: акциите са винкулирани и непрехвърляеми за срок от 3 години от учредяване на дружеството.

Класове акции:

КЛАС А: Брой: 1958 268, Номинал: 1 лв. Права: ОБИКНОВЕНИ, С ПРАВО НА ГЛАС, право на дивидент и ликвидационен дял

КЛАС В: Брой: 581 500, Номинал: 1 лв. - привилегировани, без право на глас, с право на гарантиран дивидент

Сирма Солюшънс АД притежава 1 077 048 бр. акции клас А и 296 500 бр. акции клас В или 54,08 % от капитала на дружеството и 55% от акциите с право на глас.

„Сирма Бизнес Консултинг“ АД (SirmaBC), е дъщерна компания на „Сирма Солюшънс“ АД, която е силно специализирана в предоставяне на софтуерни продукти и услуги във финансовия сектор. СБК имплементира универсални банкови решения (UBS), самостоятелно и интегрирани с FlexCube (платформа на Oracle). Това е цялостно банково решение, получило световно признание като една от най-предпочитаните системи в банковата и финансовата индустрии.

Гамата от услуги, предоставяни от компанията обхваща основно банкиране, банкиране на дребно и едро, нормативно съответствие и управление на риска, както и целия спектър от услуги по внедряване и консултации. SirmaBC е третата по големина компания в холдинга и допринася за около 20% от приходите.

SirmaBC е създадена като отделна единица през 2007 г. и оттогава се превърна в един от водещите технологични играчи във финансовия сектор. Компанията е утвърдена не само на местния пазар, но същевременно





продължава да се стреми към увеличаване на присъствието си и на международните пазари, най-вече в Европа, Северна и Южна Америка, Азия и на Карибския басейн. SirmaBC разполага с екип от високо специализирани професионалисти, с допълваща се експертиза във финансовата област. Това помага за разработването на широк спектър от продукти, предназначени да отговорят на нарастващото търсене и развиващи се тенденции в сектора, съобразени със спецификацията на банковите и финансови индустрии както на локално ниво, така и в световен мащаб.

Компанията на практика е без дългове, и се представя стабилно, със силни финансови резултати.

#### Условия за развитие на бизнеса през 2020 година

Пазара на финансови услуги и тенденциите в неговото развитие в света и България изцяло се повлия от глобалната пандемия. Голяма част от финансовите играчи се фокусираха единствено в намиране на бързи решения за виртуализация на дейностите и предоставяне на възможности за отдалечена работа на служителите. Фокуса и търсенето на нови решения се доминираше от основно от възможности за иновативни форми за получаване на продукти и услуги от разстояние и удобни и сигурни методи за „onboarding“, KYC процедури и скориране на клиенти. С намалена скорост се търсеха и „само обучаващи се решения“ за:

- информацията за клиентите и познаване на тяхното поведение,
- борбата със средства, които се генерират от сивия сектор на икономиката в това число изискванията за наблюдение и предотвратяване на „прането на пари“,
- мерките за опазване на личните данни и тяхната защита,
- коопериране с ТТП по отношение на алтернативни услуги и лесен достъп до клиенти от различни целеви групи.

Все по-често се говори за „токанизация“ и предлагане на услуги, които могат да бъдат доверени от клиентите на финансовите играчи. Широко ползване на хибридни услуги, както и очакванията на клиентите за свободно предоставяне на лесно достъпни продукти и форми на плащане, продължават да обуславят и технологичните решения. В допълнение всички ясно разбират, че идва ново поколение на рационализация и оптимизация в сектора, което ще се базира на „роботи“, обучение на машините, анализа на големи масиви от данни и автоматизация на бизнес процесите.

СирмаБК, продължава да предоставя собствени услуги и продукти, които са фокусирани единствено във финансовия сектор. През последните месеци на годината се завършиха преговорите и подписване на договор за поддръжка на FlexCube. Голям интерес продължават да генерират и всички презентирани новости и иновации в „UBX Suite“ и 2FA/MFA решението Up2Seal. По-рано през годината се завърши се и голям

проект в Бахамите за внедряване на нова версия на основна банкова система FC 12.3.

#### Регионални и международни фактори, отразяващи се на бизнеса на дружеството през 2020 година

Най-големия фактор е пандемията от COVID-19, която блокира възможностите за пътуване и лесна комуникация с клиенти и тотално спря възможностите на всички за публични организирани маркетингови мероприятия. Въпреки частичните и не до там ефективни мерки на правителството в България и обединеното управление в Европа на пазар на труда и в работните отношения между компанията се наблюдава несигурност, напрежение и подготовка за посрещане на стагнацията в глобалната икономика.

#### Основни събития през 2020 година

Компанията стана член на AMCHAM Bulgaria и активно се включва в бизнес и професионалното развитие на БФА (Българска Финтек Асоциация).

#### Нови през 2020 година:

##### - клиенти

От началото на 2020 година в дружеството има 1 нов клиент, който кандидатства за банков лиценз. Всички съществуващи клиенти на компанията показват и декларират, че са частично или силно засегнати от пандемията и различните финансови мерки за нейното преодоляване. В момента няма загуба на договори и приходи, но има ясни сигнали за това, което ще е негативна предпоставка в осъществяване на плановете и постигане на начертаните плановете за бизнес развитие през 2020 година.

##### - проекти

Продължава изпълнението на започнати проекти в това число на две паралелни внедрявания на основни банкови системи и няколко проекта за внедряване на платежни и други сателитни решения, които покриват: „RepXpress“, „ceGate“ и „UBX Suite“, DIGI Bank.

##### - продукти

Компанията активно се опитва да рекламира и разпространява първите версии на :

- Open banking API hub, който имплементира БИСТРА стандарта за всички услуги в обхвата на PSD2

- Ur2Pay – Платежен софтуерен терминал, който живее при търговец на мобилна апликация или като Plug in за web site.
- Ur2Seal - Портфейл за генериране на еднократни пароли и кодове, който служи и за усъвършенстван електронен подпис и подsigурява SCA. По смисъла на регламента за плащания.

#### - услуги

Компанията позиционира пакет от консултантски услуги за анализ и документация по отношение на селекция и

избор на дигитални решения. Използваната методология е на база Assist Knowledge Development и Британската асоциация за Бизнес анализ.

#### Перспективи и прогнози за 2021

Прогнозата е за продължаващата стагнация и запазване на състоянието на летаргията на целия бизнес климат в България и региона поради COVID-19. Ръководството на компанията изготвя план за оздравяване на компанията и бизнес развитието за 2021, който ще се обсъжда и приема в началото на 2021 година.

#### Финансови резултати

	31.12.2020	31.12.2019	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	4 369	5 547	(1 178)	(21,24%)
ЕБИТДА	417	1 389	(972)	(69,98%)
Амортизации	(253)	(663)	410	(61,84%)
Нетна печалба/загуба	23	646	(623)	(96,44%)
ЕБИТДА марж	9,54%	25,04%	(15,50%)	(61,88%)
Марж на нет. печалба	0,53%	11,65%	(11,12%)	(95,48%)
Продажби / акции	1,7201	2,1839	(0,46)	(21,24%)
Печалба / акция	0,0091	0,2543	(0,25)	(96,44%)
ROE	0,0078	0,1876	(0,18)	(95,84%)
Общо активи	4 034	4 874	(840)	(17,23%)
Нематериални активи	570	88	482	547,73%
Book value*	2 380	3 356	(976)	(29,08%)
Собствен капитал	2 950	3 444	(494)	(14,34%)
Общо пасиви	1 084	1 430	(346)	(24,20%)
Лихвоносни дългове	181	88	93	105,68%
D/E	0,06	0,0256	0,04	140,12%
ROA	0,0057	0,1325	(0,13)	(95,70%)

## 6.6. Сирма Груп Инк.

- <http://panatonsoftware.com/>

#### Общи бизнес условия през 2020

Sirma Group Inc. (SGI) ангажира клиенти в секторите на киберсигурността, потребителски услуги, B2B и секторът на финансови услуги. Поради многообразието на нашите клиенти ние се влияем повече от общите макроикономически условия, отколкото от специфични настроения във всяка една бизнес вертикала.

През четвъртото тримесечие на 2020 наблюдавахме съзряване и комодитизация на бизнеса със софтуерни аутсорсинг услуги. Нашите клиенти и перспективите се очертават в две ясни групи. Първата група се ръководи изключително от цената на час за предлаганите услуги и

като цяло е по-малко информирана и компетентна по отношение на ИТ технологиите. Тези клиенти е трудно да се спечелят, тъй като се конкурираме с доставчиците с най-ниски разходи от Индия, Китай и бившите съветски републики. Втората група клиенти са тези, които имат специфична и / или непосредствена нужда от технологии, или които разбират общата стойност на изграждането и експлоатацията на софтуерни системи. Това е нашето място, тъй като предлагаме изключително компетентни малки екипи със специфични задълбочени технологични познания.



През 2020 г. възнамеряваме да предлагаме услугите си по-фокусирано с акцент върху конкретни бизнес процеси и видове клиенти.

#### Перспективи и прогнози за 2021

Очакваме да продължим да развиваме бизнеса с аутсорсинг с умерени темпове през 2021 г. и

възнамеряваме да инвестираме малка сума в пробното стартиране на основна технология за управление на производителността на служителите, която разработваме като част от ангажимент към конкретен клиент.

#### Финансови Резултати

	31.12.2020	31.12.2019	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	7 089	8 142	(1 053)	(12,93%)
ЕБИТДА	2 904	1 506	1 398	92,83%
Амортизации	(19)	(22)	3	(13,64%)
Нетна печалба/загуба	2 861	1 447	1 414	97,72%
ЕБИТДА марж	40,96%	18,50%	22,47%	121,47%
Марж на нет. печалба	40,36%	17,77%	22,59%	127,09%
Продажби / акции	0,3285	0,3773	(0,05)	(12,93%)
Печалба / акция	0,1326	0,0671	0,07	97,72%
ROE	0,6978	1,0640	(0,37)	(34,42%)
Общо активи	8 456	6 120	2 336	38,17%
Нематериални активи	1 509	1 650	(141)	(8,55%)
Book value*	2 591	(290)	2 881	н/п
Собствен капитал	4 100	1 360	2 740	201,47%
Общо пасиви	4 356	4 760	(404)	(8,49%)
Лихвоносни дългове	-	51	(51)	(100,00%)
D/E	0,0000	0,0375	(0,04)	(100,00%)
ROA	0,3383	0,2364	0,102	43,10%

## 6.7. „Сирма Ай Си Ес“ АД

- <http://sirmaics.com/>
- „Сирма Ай Си Ес“ АД е дъщерна компания на „Сирма Солюшънс“ АД
- **Капитал:** 300 000 лв., разпределен на 300 000 бр. поименни налични акции с номинална стойност на 1 акция 1 лв. с право на глас, дивидент и ликвидационен дял. Сирма Солюшънс притежава 270 000 бр. акции или 90% от капитала.

„Сирма Ай Си Ес“ АД е част от Сирма Груп, с основна цел да концентрира в себе си технологичното и бизнес познание на Сирма Груп в застрахователната сфера в България.

#### Условия за развитие на бизнеса през 2020 година

Дружеството оперира в Застрахователния сектор с таргет клиенти застрахователни брокери и застрахователни компании. И двата сегмента бележат спад на приходите. Причината за това са икономическата и здравна криза през 2020 г., съответно намаляващите приходи от застраховки от незадължителен характер,

което от своя страна предизвиква свиване на разходите за софтуер и услуги.

Дружеството предлага продукт обслужващ всички процеси в структурата на застрахователен брокер - Sirma Insurance Enterprise Platform. Също така има разработена възможност клиенти да се интегрират чрез Sirma Insurance Enterprise MTPL API и да вградят услугата по издаване на полица и разплащане на сметки във всяка една система и апликация. Относно онлайн присъствието на брокерите предлагаме Sirma Insurance Enterprise Web Calculator. Чрез този продукт крайните посетители на уебсайтове могат да калкулират своята цена и да направят поръчка. Дружеството създава и



индивидуални решения и разработки по задание като уеб сайтове, уеб портали за крайни клиенти и административни портали, мобилни приложения.

#### Развитие на бизнеса през 2020 година и реализация на инвестиционните намерения

През 2020 година „Сирма Ай Си Ес“ АД продължи да изпълнява своите стратегически цели:

- Изграждане на нови портали и мобилни приложения, включително портали за клиенти на застрахователните компании и застрахователни брокери.
- Увеличаване на продуктовата гама в софтуера за застрахователни брокери и оптимизация на продукта и функционалностите му.
- Привлечени са нови клиенти застрахователни брокери.
- Дружеството продължава да разчита на стабилен и устойчив модел на продажба на продукти с месечна лицензионна такса, вместо разчитането на големи еднократни сделки, които са по-трудно прогнозируеми.

#### Нови:

##### - **Клиенти**

Дружеството сключи нови договори със застрахователни брокери.

##### - **Проекти**

- Индивидуализация на Sirma Insurance Enterprise Platform за брокери
- Нови продукти в портал на застрахователна компания;

#### Нови договори:

Сключиха се още договори с клиенти на Sirma Insurance Enterprise Web Calculator, API за застраховка гражданска отговорност, договори за доработки в портали на застрахователни компании.

#### Информация за задържане на клиенти:

Клиентите се обслужват професионално и продуктът, който получават се развива постоянно, като клиентите получават нови доработки и в същото време се имплементират всички необходими регулаторни промени. Няма загубени клиенти. Непрестанно се извършват прехвърляне на брокери към новите версии на отделните модули - модул 2 бланки, модул 2 фактури, модул 2 отчети.

#### Перспективи и прогнози за 2021

Предвиждаме малък спад на месечните такси на Sirma Insurance Enterprise Platform поради освободени служители на брокери (съответно и лицензи за платформата), малък спад на клиентите поради фалити, възможен малък спад зареди секюрити инцидента от декември 2020, както и задържане на клиенти за Sirma Insurance Enterprise Web Calculator. Включване на застрахователен продукт Каско от още 1 застрахователна компания и 1 нова мобилна апликация.

#### Информация за събития с необичаен характер:

Утежнената епидемична обстановка предвижда свиване на пазара и спад на приходите, отделно увеличаващи се регулаторни изисквания. Утежняване на изискванията към основните клиенти на дружеството – застрахователните брокери, водещо до процеси по сливания и придобивания и респективно – по-малък пазар.

#### Финансови Резултати

	31.12.2020	31.12.2019	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	840	832	8	0,96%
ЕБИТДА	163	173	(10)	(5,78%)
Амортизации	(123)	(124)	1	(0,81%)
Нетна печалба	28	36	(8)	(22,22%)
ЕБИТДА марж	19,40%	20,79%	(1,39%)	(6,68%)
Марж на нет. печалба	3,33%	4,33%	(0,99%)	(22,96%)
Продажби / акции	2,8000	2,7733	0,03	0,96%
Печалба / акция	0,0933	0,1200	(0,03)	(22,22%)
ROE	0,0365	0,0487	(0,01)	(25,06%)
Общо активи	1 239	1 313	(74)	(5,64%)
Нематериални активи	1 169	959	210	21,90%
Book value*	(402)	(220)	(182)	82,73%
Собствен капитал	767	739	28	3,79%
Общо пасиви	472	574	(102)	(17,77%)
Лихвоносни дългове	16	269	(253)	(94,05%)
D/E	0,0209	0,3640	(0,34)	(94,27%)
ROA	0,0226	0,0274	(0,005)	(17,58%)

## 6.8. Ес Енд Джи Технологии Сървисис

- <http://www.sngservices.co.uk/>

Ес Енд Джи Технологии Сървисис е джоинт венчър на Сирма Солюшънс, който развива дейност на територията на Обединеното кралство. Компанията предоставя технологични услуги в сферите на софтуерна интеграция, интеграция на данни и мобилни технологии за сектора на финансовите услуги.

S&G Technology Services има натрупана огромна експертиза за банковата индустрия и разработването на технологични решения за едни от най-големите световни банки. Това дава възможност на компанията да разбере

по-добре предизвикателствата, пред които са изправени клиентите, да идентифицира областите, в които може да предостави иновативни решения и безпроблемно да интегрира специфичните си решения в рамките на една по-широка програма за доставка. S&G Technology Services специализира в предоставяне на ИТ консултантски услуги, софтуерни продукти и услуги в софтуерната екосистема на една от най-разпространените основни банкови системи – Temenos T24.

## 6.9. „Сирма Си Ай“ АД

- „Сирма Си Ай“ АД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- **Капитал:** 133 000 лв. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 80% от капитала.

### Условия за развитие на бизнеса през 2020 година

Въпреки създалата се пандемия COVID-19 очакванията ни за развитие на бизнеса бяха позитивни, защото много търговци и текущи клиенти инвестират в дигитализация и автоматизация на процеси с цел, дистанционно обслужване на текущи клиенти и превличане на нови. От друга страна се наблюдава засилено търсене на софтуерни решения, които автоматизират процеси с цел оптимизации на разходи.

### Според Gartner топ 3 от услугите за Digital Retail, които са в своя пик като търсене:

- Софтуерни решения за ангажиране на потребители
- Conversational commerce, т.е. технологични решения, които разпознават реч, говор, обработка на език чрез AI. Прилага се в чатботове
- Алгоритмични продажби, т.е. софтуерни решения базирани на AI

### Според Gartner топ 3 от за Digital Retail, които ще се търсят през следващите 2-5 години:

- Unified Commerce Ecosystem
- Real-Time Pricing
- Smart Check-Out

От топ 3 услугите, които Gartner определя като пик, ние предлагаме две. Останалите продукти и експертизи, които притежаваме и са описани в Technology stack по –

долу са много актуални. Относно услугите, които ще се търсят през следващите от 2-3 години работим по едно от перата вече.

Изграждаме нова концепция на новият бизнес модел и планираме най-късно до края на годината да обновим текущи сайт на LOYAX или да пуснем рекламна страница, който да рекламира новите ни дейности на международния пазар.

Работим по изцяло ново решение за eCommerce (B2B и 2C), т.е. пренаписването на платформата ни се продължава да се развива по план на пазарен принцип. Изцяло фокусирана към тенденциите unified commerce, което ще обединява наши решения за внедряване за големи търговци: електронен магазин, лоялна програма мобилни приложения, чатботове, система за анализ на поведение в реално време (RTS) и др.

Планирали сме да направим Webinar заедно с GTC (наш клиент), на който интегрираме в момента лоялна програма в Сърбия с опция за добавяне на онлайн магазин. На Webinar-а ще поканим всички дружества от групата, които са в няколко европейски страни и техни клиенти – наематели.

### Technology stack и Microservices - Експертизи и продукти на Sirma Customer Intelligence:

- Консултации за дигитална трансформация и иновации
- Бизнес анализ и планиране
- Индивидуален уеб и мобилен дизайн (responsive)
- Персонализирана електронна търговия (back-end и front-end разработка)



- Интегриране на програма за лоялност (back-end и front-end разработка)
- ERP интеграция/оптимизации
- Внедряване на логистични интеграции/оптимизации
- Интеграции за онлайн плащания
- Интеграции за фактуриране
- Мобилни приложения – native Android и iOS
- RTS – система за анализ на потребителско поведение в реално време
- Чатботове – базирани на Melinda

#### Нови договори през периода:

- Нов договор с голям козметичен търговец за дългосрочно развитие за дигитална трансформация включваща продажби онлайн, лоялна програма и други.
- Нов договор с международен клиент относно дигитална трансформация за

лоялна програма и онлайн продажби на стоки, както за развитие и поддръжка за следващите 3 години.

- С разгара на пандемията Covid 19 текущите ни клиенти се активизираха доста с поръчки на нови функционалности към текущите им решения с цел повече продажби към крайни клиенти.

#### Развитие на бизнеса през 2020 година и реализация на инвестиционните намерения

Създаване на партньорски взаимоотношения с германски компании за навлизане на DACH пазара. На този етап имаме напреднали преговори с партньори от Австрия и Германия. Плана е в Q4 да започнем съвместни инициативи за превличане на клиенти. Успоредно с това развиваме и партньорски взаимоотношения с Мексико в насока retail: loyalty и Unified Commerce.

#### Финансови Резултати

	31.12.2020	31.12.2019	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	190	298	(108)	(36,24%)
ЕБИТДА	17	(202)	219	н/п
Амортизации	(1)	-	(1)	н/п
Нетна загуба	10	(183)	193	н/п
ЕБИТДА марж	8,95%	-67,79%	76,73%	н/п
Марж на нет. печалба	5,26%	-61,41%	66,67%	н/п
Продажби / акции	0,6333	0,9933	(0,36)	(36,24%)
Печалба / акция	0,0333	(0,6100)	0,64	н/п
ROE	(0,1020)	1,7103	(1,81)	н/п
Общо активи	202	85	117	137,65%
Book value*	(98)	(107)	9	(8,41%)
Собствен капитал	(98)	(107)	9	(8,41%)
Общо пасиви	300	192	108	56,25%
ROA	0,0495	(2,15)	2,20	н/п



## 6.10. „Сирма Медикъл Системс“ АД

- „Сирма Медикъл Системс“ АД е дъщерна компания на „Сирма Груп Холдинг“ АД
- **Капитал:** 100 000 лв. „Сирма Груп Холдинг“ АД притежава 66% от капитала.  
нова система Medrec:M, която е базирана на създадената за Caradiac:M сървърна част.

### Основни тенденции през 2020 г.

Основните тенденции в системите за управление на диабет са автоматизацията на процеса по събиране на данни и използването на изкуствен интелект, където и както е възможно. Все още опитите да се създаде система, наподобяваща нормалната работа на организма (т. нар. изкуствен панкреас) са неуспешни и компаниите се състезават в разработката и предлагането на интегрирани системи свързани с различните устройства. Разработват се и нови видове CGM устройства с нови технологии, но процесът е доста бавен и все още няма нищо ново пуснато на пазара.

### Продуктово развитие през 2020 г.

#### Diabetes:M

За Diabetes:M през четвъртото тримесечие няма развитие по самия продукт. Продуктът е пуснат като дарение към детската ендокринология, като беше проведено и обучение на лекарския екип към отделението. Поради епидемиологичната обстановка се

увеличи и броя на лекарите и пациентите от японската фирма „Нипро“, които ползват системата за отдалечено проследяване на диабетно болните. От „Нипро“ проявиха желание да направят рекламен клип за продукта за тяхна сметка и го съгласуваха с нашия маркетинг. Продължават разговорите с японската фирма „Аскен“, да ползват Diabetes:M като допълнение към техния софтуер за диети и предстои превод от тях на японски.

#### MPI-2

Беше пусната версията за андроид на основното приложение за терапията както и на приложението за видео запис на сесиите.

#### Cardiac:M

Започна имплементацията на специализирано приложение за проследяване на сърдечни заболявания. Беше замразено поради епидемиологичната обстановка, която наложи да се започне разработването на изцяло

#### Medrec:M

Поради епидемиологичната обстановка и спирането на почти всички дейности в държавата, се наложи да се разработи приложение, което да може да проследява симптомите на хората, както и чрез анкета да се проследява епидемиологичната обстановка в страната. В края на март беше пусната първата версия на Medrec:M. Постепенно продуктът се разви като пълен медицински картон за крайните потребители. Бяха разработени множество функционалности като създаване и управление на планове на лекарства, система за аларми и подсещания за прием на лекарства на пациентите, както и на добавените детски акаунти. Добавена е и функционалност за проследяване на ваксинациите по имунизационните календари на България и редица други европейски държави. Продължава добавянето на имунизационните календари на още държави. По продукта започна разработката на функционалността за записване на час при лекар. Направи се дизайн на клиничния портал, необходим за дистанционните прегледи чрез видео и чат, и започна неговата разработка, като към края на тримесечието вече е в алфа версия.

Приключи малък проект към Innovation Zed и по тяхна референция се проведеха разговори с родителската компания SHL за бъдеща разработка на медицински софтуер свързан с техните инжекционни устройства. Беше направена демонстрация и на Medrec:M и те проявиха интерес към възможността да ни използват като софтуерен доставчик. По-големи детайли се очакват през януари или февруари 2021.

Сега целта е да се създаде мощна система за телемедицина, която да е напълно завършена към края на годината.

#### Цели за 2021 г.

Основни цели за 2021 година са сертифициране на Сирма Медикъл Системс по ISO 13485.

Анализ и планиране за развиване на MPI-2 системата да работи без нужда от асистенция на специалист.

Навлизането в нови болници и клиники на Diabetes:M и евентуално на Cardiac:M, в областта на дистанционно проследяване на пациентите извън болницата.



## Финансови Резултати

	31.12.2020	31.12.2019/ 31.12.2019	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи	267	392	(125)	(31,89%)
ЕВITDA	81	20	61	305,00%
Амортизации	(54)	(49)	(5)	10,20%
Нетна печалба/(загуба)	1	(28)	29	н/п
ЕВITDA марж	30,34%	5,10%	25,24%	494,61%
Марж на нет. печалба	0,37%	(7,14%)	7,52%	н/п
Продажби / акции	0,8900	1,3067	(0,42)	(31,89%)
Печалба / акция	0,0033	(0,0933)	0,10	н/п
ROE	0,0122	(0,3415)	0,35	н/п
Общо активи	1 168	926	242	26,13%
Нематериални активи	1 072	689	383	55,59%
Book value*	(990)	(607)	(383)	63,10%
Собствен капитал	82	82	-	0,00%
Общо пасиви	1 086	844	242	28,67%
Лихвоносни дългове	0,0009	(0,0302)	0,03	н/п
D/E	267	392	(125)	(31,89%)
ROA	81	20	61	305,00%

## 6.12. Сирма Груп Холдинг АД – индивидуален отчет

	31.12.2020	31.12.2019	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи*	4 405	5 325	(920)	(17,28%)
ЕВITDA	2 009	3 025	(1 016)	(33,59%)
Амортизации	(753)	(655)	(98)	14,96%
Нетна печалба	993	1 898	(905)	(47,68%)
ЕВITDA марж	45,61%	56,81%	(11,20%)	(19,72%)
Марж на нет. печалба	22,54%	35,64%	(13,10%)	(36,75%)
Продажби / акции	0,0742	0,0897	(0,01550)	(17,28%)
Печалба / акция	0,0167	0,0320	(0,01525)	(47,68%)
ROE	0,0135	0,0262	(0,01264)	(48,30%)
Общо активи	93 904	93 147	757	0,81%
Нематериални активи	9 653	10 122	(469)	(4,63%)
Book value*	63 742	62 405	1 337	2,14%
Собствен капитал	73 395	72 527	868	1,20%
Общо пасиви	20 509	20 620	(111)	(0,54%)
Лихвоносни дългове	10 707	12 614	(1 907)	(15,12%)
D/E	0,1459	0,1739	(0,02804)	(16,12%)
ROA	0,0106	0,0204	(0,00980)	(48,10%)

\* съгласно указанията на КФН приходите от дивиденди са включени в приходите от основна дейност на „Сирма Груп Холдинг“ АД

## 7 РЕЗУЛТАТИ ПО СЕГМЕНТИ

Групата е дефинирала опериране в няколко сегмента:

### ИТЕЛИГЕНТНА ЕВОЛЮЦИЯ НА ОРГАНИЗАЦИИТЕ

Дружества от Сирма Груп, които оперират в сегмента: "Енгвю Системс София" АД, "Сирма Ей Ай" ЕАД, „Сирма Солюшънс“ АД, „Сирма Медикъл Сиситемс“ АД, „Датикум“ АД, "Сирма Си Ай" АД, Сирма Груп Инк.;

#### Финансови резултати на сегмента

	Ителигентна еволюция на организациите	
	31.12.2020 хил. лв.	31.12.2019 хил. лв.
Приходи от:		
- външни клиенти	25 618	28 245
<b>Приходи на сегмента</b>	<b>25 618</b>	<b>28 245</b>
Промяна на материалните запаси	47	(1 242)
Разходи за материали	(710)	(579)
Разходи за външни услуги	(3 095)	(4 065)
Разходи за персонал	(13 913)	(15 633)
Амортизация на нефинансови активи	(5 487)	(4 449)
Обезценка на нефинансови активи	-	(79)
Други разходи	(880)	(1 097)
<b>Оперативна печалба на сегмента</b>	<b>1 580</b>	<b>1 101</b>

През четвъртото тримесечие на 2020 г. приходите на сегмента отбелязаха спад от 9,30%, а оперативна печалба отбеляза ръст от 43,51% или 497 хил.лв. спрямо 2019.

### РЕШЕНИЯ,ПРОДУКТИ И КОНСУТАЦИИ ЗА ФИНАНСОВИЯ СЕКТОР

Дружества от Сирма Груп, които оперират в сегмента: „Сирма Бизнес Консултинг“ АД, „Сирма Ай Си Ес“ АД, „Сирма Ей Ай“ ЕАД, „Сирма Солюшънс“ АД, Ес Енд Джи Текнолоджи Сървисис и Сирма Груп Инк.

#### Финансови резултати на сегмента

	Финансов сегмент	
	31.12.2020 хил. лв.	31.12.2019 хил. лв.
Приходи от:		
- външни клиенти	10 411	10 233
<b>Приходи на сегмента</b>	<b>10 411</b>	<b>10 233</b>
Промяна на материалните запаси	-	(6)
Разходи за материали	(105)	(67)
Разходи за външни услуги	(1 686)	(756)
Разходи за персонал	(4 751)	(5 742)
Амортизация на нефинансови активи	(377)	(793)
Други разходи	(287)	(684)
<b>Оперативна печалба на сегмента</b>	<b>3 205</b>	<b>2 185</b>

През четвъртото тримесечие на 2020 г. оперативна печалба на сегмента отбеляза ръст от 46,68% или 1 020 хил.лв. спрямо 2019.

## СИСТЕМНА ИНТЕГРАЦИЯ

Дружества от Сирма Груп, които оперират в сегмента: „Сирма Солюшънс“ АД;

### Финансови резултати на сегмента

	Системна интеграция	
	31.12.2020 хил. лв.	31.12.2019 хил. лв.
Приходи от:		
- външни клиенти	21 821	22 772
<b>Приходи на сегмента</b>	<b>21 821</b>	<b>22 772</b>
Промяна на материалните запаси	-	-
Разходи за материали	(19 190)	(18 572)
Разходи за външни услуги	(1 222)	(705)
Разходи за персонал	(557)	(372)
Амортизация на нефинансови активи	(67)	(23)
Други разходи	(7)	(11)
	<b>778</b>	<b>3 089</b>

През четвъртото тримесечие на 2020 г. оперативна печалба на сегмента отбеляза спад от 74,81% или 2 311 хил.лв. спрямо 2019.

## 8 ГЛАВНИ ПАЗАРИ

Консолидираните приходи на „Сирма Груп Холдинг“ АД за разглеждания исторически период имат различен характер и географски произход. Традиционно с най-висок дял се позиционират приходите от услуги и от стоки. Същевременно Европа, Северна Америка и Обединеното кралство заемат челните места в географското разпределение на реализирани приходи. Приходите по региони и държави са представени в следващата таблица.

### Приходи по региони и държави:

Регион	31.12.2020 хил.лв.	31.12.2019 хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Австралия	33	22	11	50,00%
Азия	1002	462	540	116,88%
Африка	25	28	(3)	(10,71%)
Европа	33 527	34 278	(751)	(2,19%)
Обединено кралство	9 793	11 609	(1 816)	(15,64%)
Южна Америка	180	62	118	190,32%
Северна Америка	13 290	14 789	(1 499)	(10,14%)
<b>Общо</b>	<b>57 850</b>	<b>61 250</b>	<b>(3 400)</b>	<b>(5,55%)</b>

„Сирма Груп Холдинг“ АД и предприятията от Групата реализират своята продукция и услуги без географски ограничения. Въпреки това, традиционно най-високи продажби Групата генерира в Европа и Северна Америка. Същите заедно с приходите от Обединеното кралство заемат традиционно 97,86 % от общата сума на консолидираните приходи. Независимо от това, поради изключителната диверсификация на продуктите и услугите си, които се прилагат в множество напълно различни сектори и клиенти, не може да се говори за каквато и да е зависимост на Групата от отделни клиенти или от дадени услуги.

През четвъртото тримесечие на 2020 г. Групата реализира продажби в 53 държави. В консолидираните приходи най-голям дял имат приходите от България в размер на 23 295 хил.лв. или 40,44 % от общите приходи от продажби, следвани от САЩ с 11 647 хил.лв. или 20,13% и от Великобритания с 9 793 хил.лв. или 16,93 %.

## 9 КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ

### Консолидирани приходи

Консолидираните приходи от дейността на дружеството са:

	31.12.2020 хил.лв.	31.12.2019 хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Приходи от договори с клиенти	55 611	59 329	(3 718)	(6,27%)
Печалба от продажба на нетекущи активи	6	5	1	20,00%
Приходи от финансираня	2 060	54	2 006	3714,81%
Други приходи	173	1 862	(1 689)	(90,71%)
<b>Общо</b>	<b>57 850</b>	<b>61 250</b>	<b>(3 400)</b>	<b>(5,55%)</b>

Консолидираните приходи намаляват с 5,55% или с 3 400 хил.лв. през разглеждания период в сравнение с 2019 г.

Приходи по продуктови линии са:

	31.12.2020 BGN '000	31.12.2019 BGN '000	Изменение хил.лв.	Изменение %
Продажба на ИТ оборудване	19 877	19 463	414	2,13%
Софтуерни услуги	17 442	20 168	(2 726)	(13,52%)
Лицензи	4 141	2 905	1 236	42,55%
Абонаменти	3 487	3 208	279	8,70%
Консултантски услуги	3 199	6 290	(3 091)	(49,14%)
Системна интеграция	1 775	3 113	(1 338)	(42,98%)
Облачни услуги	1 213	2 060	(847)	(41,12%)
Други	4 477	2 122	2 355	110,98%
<b>Общо</b>	<b>55 611</b>	<b>59 329</b>	<b>(3 718)</b>	<b>(6,27%)</b>

### Консолидирани разходи

	31.12.2020 хил.лв.	31.12.2019 хил.лв.	Изменение (хил.лв.,%)
Разходи за материали	(2 243)	(3 240)	997
<i>Изменение %</i>			(30,77%)
Разходи за външни услуги	(6 271)	(6 043)	(228)
<i>Изменение %</i>			3,77%
Разходи за персонала	(21 758)	(22 720)	962
<i>Изменение %</i>			(4,23%)
Разходи за амортизация на нефинансови активи	(5 964)	(5 265)	(699)
<i>Изменение %</i>			13,28%
Капитализирани разходи	2 838	2 658	180
<i>Изменение %</i>			6,77%
Себестойност на продадените стоки и други текущи активи	(17 762)	(17 226)	(536)
<i>Изменение %</i>			3,11%
Промени в наличностите на готовата продукция и незавършеното производство	47	(1 248)	1 295
<i>Изменение %</i>			(103,77%)
Други разходи	(1 174)	(1 791)	617
<i>Изменение %</i>			(34,45%)
<b>Разходи общо</b>	<b>(52 287)</b>	<b>(54 875)</b>	<b>2 588</b>
<i>Изменение %</i>			<b>(4,72%)</b>

През четвъртото тримесечие на 2020 г. консолидираните и разходи на Групата се увеличават с 2 588 хил. лв. или с 4,72% спрямо 2019 г. Най-висок дял в консолидираните оперативни разходи имат консолидираните разходите за персонала (41,61%), следвани от разходите за външни услуги (11,99%).

## Консолидирани финансови приходи/разходи (нетно)

	31.12.2020	31.12.2019	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Финансови разходи	(767)	(703)	(64)	9,10%
Финансови приходи	119	239	(120)	(50,21%)
<b>Финансови приходи / разходи (нетно)</b>	<b>(648)</b>	<b>(464)</b>	<b>(184)</b>	<b>39,66%</b>

Консолидираните финансови разходи се увеличават с 64 хил. лв. или с 9,10% през разглеждания период основно поради увеличението на разходите по валутни операции. Консолидираните финансови приходи намаляват със 120 хил. лв. или с 50,21 %, основно поради намалението на приходите от валутни операции.

## Консолидирани активи

Консолидираните активи бележат увеличение от 7 928 хил лв. или 5,47% през разглеждания период. Традиционно най-голям дял от тях заемат нематериалните активи, което е продиктувано от дейността на Групата и собствеността върху значително количество софтуерни модули.

## Нетекущи активи

	31.12.2020	31.12.2019	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Репутация	22 482	22 482	-	-
Имоти, машини и съоръжения	8 870	9 064	(194)	(2,14%)
Нематериални активи	59 530	58 665	865	1,47%
Отсрочени данъчни активи	385	419	(34)	(8,11%)
<b>Общо нетекущи активи</b>	<b>91 267</b>	<b>90 630</b>	<b>637</b>	<b>0,70%</b>

Нетекущите активи се увеличават с 637 хил. лв. или с 0,7% през четвъртото тримесечие на 2020 г.

## Текущи активи

	31.12.2020	31.12.2019	Изменение	Изменение
	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Материални запаси	798	1 255	(457)	(36,41%)
Търговски и други финансови вземания	12 879	10 806	2 073	19,18%
Предплащания и други активи	5 314	2 116	3 198	151,13%
Вземания от свързани лица	93	-	93	н/п
Вземания във връзка с данъци върху дохода	425	103	322	312,62%
Пари и парични еквиваленти	12 612	10 550	2 062	19,55%
<b>Общо текущи активи</b>	<b>32 121</b>	<b>24 830</b>	<b>7 291</b>	<b>29,36%</b>

Нетекущите активи се увеличават със 7 291 хил. лв. или с 29,36% през четвъртото тримесечие на 2020 г.

## Активи включени в групи за освобождаване, класифицирани като държани за продажба

	31.12.2020 хил.лв.	31.12.2019 хил.лв.
SEPlatform	16 752	16 752
SENPAI FIN-P	10 328	10 328
CYBER SECURITY-P	1 722	1 722
Automotive Retail Dynamic Pricing Platform	559	559
<b>Общо</b>	<b>29 361</b>	<b>29 361</b>

## Собствен капитал

	31.12.2020 хил.лв.	31.12.2019 хил.лв.	Изменение (хил.лв.,%)
<b>Собствен капитал</b>			
Акционерен капитал	59 361	59 361	-
<i>Изменение</i>			-
Изкупени собствени акции	(585)	(475)	(110)
<i>Изменение</i>			23,16%
Резерви	6 791	6 408	383
<i>Изменение</i>			5,98%
Неразпределена печалба	25 455	22 813	2 642
<i>Изменение</i>			11,58%
Собствен капитал, отнасящ се до собствениците на предприятието майка	91 022	88 107	2 915
<i>Изменение</i>			3,31%
Неконтролиращо участие	16 899	15 908	991
<i>Изменение</i>			6,23%
<b>Общо</b>	<b>107 921</b>	<b>104 015</b>	<b>3 906</b>
<b>Изменение</b>			<b>3,76%</b>

Собствения капитал през периода бележи увеличение с 3 906 хил.лв. или с 3,76 %.

## Консолидирани пасиви

Консолидираните пасиви бележат увеличение от 4 022 хил.лв. или 9,86% през разглеждания период.

## Нетекущи пасиви

	31.12.2020	31.12.2019	Изменение	Изменение
Нетекущи пасиви	хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	%
Пенсионни и други задължения към персонала	223	276	(53)	(19,20%)
Дългосрочни заеми	10 285	8 380	1 905	22,73%
Задължения по лизингови договори	2 046	2 908	(862)	(29,64%)
Дългосрочни задължения към свързани лица	137	19	118	621,05%
Други дългосрочни задължения	394	-	393	н/п
Отсрочени данъчни пасиви	143	33	110	333,33%
<b>Общо</b>	<b>13 228</b>	<b>11 616</b>	<b>1 612</b>	<b>13,88%</b>

Нетекущите пасиви се увеличават с 1 612 хил. лв. или с 13,88 % през разглеждания период.



Междинен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД  
за периода, приключващ на 31.12.2020 г.

Дългосрочни и краткосрочни банкови заеми

Получател на кредита	При банка	Тип кредит	Валута	Общ размер на кредита	Оставащо задължение към 30.6.2020	Дата на вземане на кредита	Лихвен процент	Брой оставащи вноски	Размер на месечна вноска	Крайна дата на договора	Обезпечение
<b>Кредити, по които Емитента е длъжник</b>											
Сирма Груп Холдинг АД	Юробанк България АД	Овърдрафт	BGN	4 200 000	2 185 437	21.7.2016	База+0.7 пункта, но не по-малко от 1.7% годишно			30.09.2021	Залог на вземанията по договор за Бизнес Инкубатор №BG161PO003-2.2.0012-C0001/02.02.2012 г.; Договорна ипотека на недвижим имот, находящ се в София, район Младост, бул. Цариградско шосе 135, а именно ет. 5 от сградата.
Сирма Груп Холдинг АД	Обединена Българска Банка АД	Инвестиционен	BGN	10 475 000	8 380 040	12.12.2019	РЛП+1.2 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно	51	174 580	20.12.2024	Залог на вземания, залог на търговски предприятия, залог на имоти
<b>Кредити, по които Емитента е гарант</b>											
Сирма Солюшънс АД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	BGN	4 025 000	3 850 080	12.12.2019	РЛП+1.2 пункта, но не по-малко от 1.3% годишно			20.12.2021	Залог на вземания, залог на търговски предприятия, залог на имоти
Сирма Солюшънс АД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	BGN	4 000 000	4 000 000	28.10.2020	РЛП+1.4 пункта, но не по-малко от 1.4% годишно			20.09.2025	Залог на вземания по договори

Междинен консолидиран доклад за дейността на „Сирма Груп Холдинг“ АД  
за периода, приключващ на 31.12.2020 г.

Сирма Ей Ай ЕАД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	EUR	741 000	721 614	15.08.2020	1 м. EURIBOR + 1.4 % (но не по-малко от 1.4%)	20.09.2021	Втори по ред залог на Търговско предприятие Сирма Ей Ай ЕАД; Втори по ред залог на притежаваните от него акции; Втори по ред залог на настоящи и бъдещи вземания на обща стойност 741 хил. евро; Залог върху вземанията по всички сметки на кредитополучателя в ОББ в размер на 741 хил.евро.
Сирма Ей Ай ЕАД	Обединена Българска Банка АД	Овърдрафт	EUR	3 000 000	2 992 299	15.08.2020	1 м. EURIBOR + 1.4 % (но не по-малко от 1.4%)	20.09.2021	Първи по ред залог на Търговско предприятие Сирма Ей Ай ЕАД; Първи по ред залог на притежаваните от него акции; Първи по ред залог на настоящи и бъдещи вземания на обща стойност 3 млн. Евро; Залог върху вземанията по всички сметки на кредитополучателя в ОББ в размер на 3 млн.евро.

## Текущи пасиви

	31.12.2020 хил.лв.	31.12.2019 хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Провизии	22	22	-	-
Пенсионни и други задължения към персонала	2 866	3 370	(504)	(14,96%)
Краткосрочни заеми	15 432	15 761	(329)	(2,09%)
Задължения по лизингови договори	352	588	(236)	(40,14%)
Търговски и други задължения	7 920	6 592	1 328	20,15%
Краткосрочни задължения към свързани лица	341	-	341	н/п
Пасиви по договори	3 430	2 205	1 225	55,56%
Задължения за данъци	670	156	514	329,49%
Финансирания	567	496	71	14,31%
<b>Общо текущи пасиви</b>	<b>31 600</b>	<b>29 190</b>	<b>2 410</b>	<b>8,26%</b>

Текущите пасиви се увеличават с 2 410 хил. лв. или с 8,26% през разглеждания период.

## Парични потоци

Групата няма ликвидни проблеми и оперира с наличните ресурси. Традиционно най-голямо перо в положителни потоци имат постъпленията от клиенти, докато ролята на отрицателно перо играят плащанията към доставчици.

### ОБООБЩЕН ПАРИЧЕН ПОТОК

	31.12.2020 хил.лв.	31.12.2019 хил.лв.	Изменение хил.лв.	Изменение %
Нетен паричен поток от оперативна дейност	6 085	2 774	3 311	119,36%
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	(4 516)	(7 331)	2 815	(38,40%)
Нетен паричен поток от финансова дейност	616	4 047	(3 431)	(84,78%)
Нетна промяна в пари и парични еквиваленти	2 185	(510)	2 695	н/п
Пари и парични еквиваленти в началото на годината	10 550	11 068	(518)	(4,68%)
Парични потоци от положителни и отрицателни курсови разлики	(123)	(8)	(115)	1437,50%
Пари и парични еквиваленти в края на годината	12 612	10 550	2 062	19,55%

## Показатели и коефициенти

През изтеклия финансов период групата реализира следните финансови резултати:

(Показателите и коефициентите са изчислени съобразно указанията на БФБ)

№	Показатели в хил. лв.	31.12.2020	31.12.2019	Изменение	Изменение
		хил.лв.	хил.лв.	(стойност)	(%)
1	Приходи от оперативна дейност	57 850	61 250	(3 400)	(5,55%)
2	Себестойност на продажбите	(51 113)	(53 084)	1 971	(3,71%)
3	Брутна печалба/загуба	6 737	8 166	(1 429)	(17,50%)
4	Други оперативни разходи	(1 174)	(1 791)	617	(34,45%)
5	Печалба/загуба от оперативната дейност	5 563	6 375	( 812)	(12,74%)
6	Финансови приходи	119	239	( 120)	(50,21%)
7	Финансови разходи	( 767)	( 703)	( 64)	9,10%
8	Печалба/загуба преди разходи за данъци	4 915	5 911	( 996)	(16,85%)
9	Разходи за данъци	( 413)	( 501)	88	(17,56%)
10	Нетна печалба/загуба	4 502	5 410	( 908)	(16,78%)
11	Дивидент	-	-	-	н/п
12	Парични средства и парични еквиваленти	12 612	10 550	2 062	19,55%
13	Материални запаси	798	1 255	( 457)	(36,41%)
14	Краткотрайни активи	32 121	24 830	7 291	29,36%
15	Обща сума на активите	152 749	144 821	7 928	5,47%
16	Средно аритметична обща стойност на активите за 5 тримесечия	148 174	143 361	4 813	3,36%
17	Краткосрочни задължения	31 600	29 190	2 410	8,26%
18	Дълг	28 115	27 637	478	1,73%
19	Пасиви (привлечени средства)	44 828	40 806	4 022	9,86%
20	Собствен капитал	107 921	104 015	3 906	3,76%
21	Собствен капитал средно аритметично 5 тримесечия	107 922	106 146	1 776	1,67%
22	Оборотен капитал	521	(4 360)	4 881	(111,95%)
23	Брой акции към края на периода (хил. броя)	59 361	59 361	-	-
24	Печалба/загуба малцинствено участие	1 477	307	1 170	381,11%
25	Разходи за лихви	( 312)	( 373)	61	(16,35%)
26	Средно претеглена цена от последна борсова сесия	0,55	0,635	(0,0875)	(13,78%)
27	Последна цена на акция от последна борсова сесия	0,56	0,625	(0,0700)	(11,20%)

	31.12.2020	31.12.2019	Изменение (стойност)	Изменение (%)
EBITDA	11 191	11 856	(665)	(5,61%)
DEPRECIATION	(5 964)	(5 265)	(699)	13,28%
EBIT	5 227	6 591	(1 364)	(20,69%)
FIN/INVEST NET	( 648)	( 464)	(184)	39,66%
EBT	4 915	5 911	(996)	(16,85%)
ROA	0,0198	0,0352	(0,0154)	(43,80%)
ROA(BSE)	0,0204	0,0356	(0,0152)	(42,65%)
Debt/EBITDA Ratio	2,5123	2,3311	0,1812	7,77%
Quick Ratio	0,9912	0,8076	0,1836	22,73%
ROE	0,0417	0,0510	(0,00925)	(18,15%)
Debt/Equity Ratio (BSE)	0,4154	0,3923	0,0231	5,88%
<b>Коефициенти за рентабилност</b>				
Норма на брутната печалба (3/1)	0,1165	0,1333	(0,0169)	(12,65%)
Норма на печалбата от оперативна дейност (5/1)	0,0962	0,1041	(0,0079)	(7,61%)
Норма на нетната печалба (10/1)	0,0778	0,0883	(0,0105)	(11,89%)
Възвращаемост на активите (10/15)	0,0304	0,0377	(0,0074)	(19,49%)
Възвращаемост на собствения капитал (10/19)	0,0417	0,0510	(0,0093)	(18,15%)
<b>Коефициенти за активи и ликвидност</b>				
Обращаемост на активите (1/15)	0,3912	0,4289	(0,0377)	(8,79%)
Обращаемост на активите (1/16) (BSE)	0,3904	0,4272	(0,0368)	(8,62%)
Обращаемост на оборотния капитал (1/22)	111,0365	(14,0482)	125,0846	н/п
Текуща ликвидност (14/17) (BSE)	1,0165	0,8506	0,1659	19,50%
Бърза ликвидност ((14-13)/17)	0,9912	0,8076	0,1836	22,73%
Абсолютна (незабавна) ликвидност (12/17)	0,3991	0,3614	0,0377	10,43%
<b>Коефициенти за една акция</b>				
Цена/Приходи от Продажби P/S (BSE) (26/(1/23))	0,5618	0,6154	(0,0536)	(8,71%)
Цена/Печалба P/E (BSE) (26/(10/23))	7,2190	6,9675	0,2515	3,61%
Коефициент на Продажби за една акция (1/23)	0,9745	1,0318	(0,0573)	(5,55%)
Коефициент на Печалба за една акция (10/23)	0,0758	0,0911	(0,0153)	(16,78%)
Коефициент на Балансова стойност за една акция (21/23)	1,8181	1,7881	0,0299	1,67%
<b>Коефициенти за развитие</b>				
Темп на прираст на продажбите	(0,0555)	2,7980	(2,8535)	н/п
Темп на прираст на брутната печалба	(0,1750)	7,8472	(8,0222)	н/п
Темп на прираст на активите	0,0547	0,2070	(0,1522)	(73,55%)
<b>Коефициенти за ливъридж</b>				
Коефициент Дълг / Общо активи (18/16)	0,1897	0,1928	(0,0030)	(1,57%)
Коефициент Дълг / Капитал (18/(18+21))	0,2067	0,2066	0,0001	0,04%
Коефициент Дълг / Собствен капитал (18/21)	0,2605	0,2604	0,0001	0,06%
Коефициент Общо активи / Собствен капитал (16/21)	1,3730	1,3506	0,0224	1,66%
Пазарна капитализация на компанията	32 945	37 101	(4 155)	(11,20%)

## Сделки със свързани лица

Свързаните лица на Групата включват нейните собственици, асоциирани предприятия и ключовия управленски персонал.

Ако не е изрично упоменато, транзакциите със свързани лица не са извършвани при специални условия и не са предоставяни или получавани никакви гаранции. Разчетните суми обикновено се изплащат в брой.

### Сделки с дъщерни и други свързани лица

	31.12.2020	31.12.2019
	хил. лв.	хил. лв.
Продажби:		
- стоки	596	1 478
- услуги	12 386	11 886
- други	54	1 032
Покупки:		
- материали	821	895
- услуги	8 349	10 237
- други	201	219

### Сделки с ключов управленски персонал

Ключовият управленски персонал на Дружеството включва членовете на Съвета на директорите. Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват следните разходи:

	31.12.2020	31.12.2019
	хил. лв.	хил. лв.
Краткосрочни възнаграждения:		
Заплати	503	584
Разходи за социални осигуровки	20	20
<b>Общо възнаграждения</b>	<b>523</b>	<b>604</b>



## 10 ПЕРСОНАЛ И ЕКОЛОГИЯ

### Екология

„Сирма Груп Холдинг“ АД отстоява и спазва ангажиментите си в съответствие с националното законодателство в областта на опазване на околната среда. Компанията прилага мерки за разделно събиране на отпадъците, минимизиране, оползотворяване и рециклиране на битовите отпадъци. Групата спря използването на пластмасови чаши, като те бяха заместени с порцеланови и стъклени.

### Персонал

Дружеството и предприятията в групата считат, че неговите служители играят ключова роля в развитието на неговия бизнес и постигането на общите корпоративни цели и следователно отделя специално внимание на развитието на обща стратегия и политики по отношение на управлението на човешките ресурси. Политиките на Сирма Груп в това отношение са насочени към стимулиране на отговорността и мотивираността на персонала за изпълнението на възложените му задачи и цели.

Дружеството и предприятията в групата прилагат определени критерии за подбор на персонала и считат, че разполагат с амбициозен екип от професионалисти, способен да преследва поставените стратегически и оперативни цели. „Сирма Груп Холдинг“ АД инвестира в различни програми за обучение на своите служители и предоставя на служителите си възможности за професионално развитие.

Брой на персонала в Групата към:

**31.12.2020 година**

Фирма	ТД	ДУК	Общо
СИРМА СИ АЙ АД	2	1	3
СИРМА АЙ СИ ЕС АД	9	1	10
ДАТИКУМ АД	8	6	14
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	30	4	34
СИРМА ЕЙ АЙ ЕАД	75	6	81
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	58	5	63
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	18	6	24
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	127	7	134
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС АД	5	3	8
СИРМА ГРУП ИНК.	2	1	3
ЕС ЕНД ДЖИ ТЕХНОЛОГИ СЪРВИСИС	5	1	6
СИРМА ША	6	3	9
ОНТОТЕКСТ АД	-	1	1
<b>Общо</b>	<b>345</b>	<b>45</b>	<b>390</b>

**31.12.2019 година**

Фирма	ТД	ДУК	Общо
СИРМА СИ АЙ АД	2	1	3
СИРМА АЙ СИ ЕС АД	10	1	11
ДАТИКУМ АД	9	6	15
ЕНГВЮ СИСТЕМС СОФИЯ АД	37	4	41
СИРМА ЕЙ АЙ ЕАД	73	6	79
СИРМА БИЗНЕС КОНСУЛТИНГ АД	59	5	64
СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД	21	6	27
СИРМА СОЛЮШЪНС АД	126	7	133
СИРМА МЕДИКЪЛ СИСТЕМС АД	3	3	6
СИРМА ГРУП ИНК.	5	1	6
ЕС ЕНД ДЖИ ТЕХНОЛОГИ СЪРВИСИС	1	1	2
СИРМА ША	7	3	10
ОНТОТЕКСТ АД	-	1	1
<b>Общо</b>	<b>353</b>	<b>45</b>	<b>398</b>

## 11 РИСКОВИ ФАКТОРИ

### Цели и политика на ръководството по отношение управление на риска

Групата е изложена на различни видове рискове по отношение на финансовите си инструменти. Най-значимите финансови рискове, на които е изложена Групата са пазарен риск, кредитен риск и ликвиден риск.

Управлението на риска на Групата се осъществява от централната администрация на Групата в сътрудничество със съвета на директорите. Приоритет на ръководството е да осигури краткосрочните и средносрочни парични потоци, като намали излагането си на финансови пазари.

Групата не се занимава активно с търгуването на финансови активи за спекулативни цели, нито пък издава опции.

Най-съществените финансови рискове, на които е изложена Групата, са описани по-долу.

#### 11.1 Анализ на пазарния риск

Вследствие на използването на финансови инструменти Групата е изложена на пазарен риск и по-конкретно на риск от промени във валутния курс, лихвен риск, както и риск от промяната на конкретни цени, което се дължи на оперативната и инвестиционната дейност на Групата.

##### 11.1.1 Валутен риск

По-голямата част от сделките на Групата се осъществяват в български лева. Чуждестранните транзакции на Групата, деноминирани главно в щатски долари и британски лири, излагат Групата на валутен риск.

За да намали валутния риск, Групата следи паричните потоци, които не са в български лева. По принцип има отделни процедури за управление на риска за краткосрочните (до 6 месеца) и дългосрочните парични потоци в чуждестранна валута. В случаите, когато сумите за плащане и получаване в определена валута се очаква да се компенсират взаимно, то тогава не се налага допълнително хеджиране.

##### 11.1.2 Лихвен риск

Политиката на Групата е насочена към минимизиране на лихвения риск при дългосрочно финансиране. Затова дългосрочните заеми са обикновено с фиксирани лихвени проценти. Към 31 Декември 2020 г. Групата не е изложена на риск от промяна на пазарните лихвени проценти по банковите си заеми. Всички финансови активи и пасиви на Групата са с фиксирани лихвени проценти.

#### 11.2 Анализ на кредитния риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не заплати задължението си към Групата. Групата е изложена на този риск във връзка с различни финансови инструменти, като напр. при предоставянето на заеми, възникване на вземания от клиенти и други. Излагането на Групата на кредитен риск е ограничено до размера на балансовата стойност на финансовите активи, признати в края на отчетния период, както е посочено по-долу:

Финансови активи	31.12.2020	31.12.2019
	хил. лв.	хил. лв.
Търговски вземания	12 879	10 806
Вземания от свързани лица	93	-
Пари и парични еквиваленти	12 612	10 550
	<b>25 584</b>	<b>21 356</b>

Групата редовно следи за неизпълнението на задълженията на свои клиенти и други контрагенти, установени индивидуално или на групи, и използва тази информация за контрол на кредитния риск. Когато разходите не са прекалено високи, се набавят и използват данни за кредитен рейтинг от външни източници и/или финансови отчети на клиентите и другите контрагенти. Политика на Групата е да извършва трансакции само с контрагенти с добър кредитен рейтинг. Ръководството на Групата счита, че всички гореспоменати финансови активи, които не са били обезценявани или са с настъпил падеж през представените отчетни периоди, са финансови активи с висока кредитна оценка.

Групата не е предоставяла финансовите си активи като обезпечение по сделки.

По отношение на търговските и други вземания Групата не е изложена на значителен кредитен риск към нито един отделен контрагент или към група от контрагенти, които имат сходни характеристики. Търговските вземания се състоят от голям брой клиенти в различни индустрии и географски области. На базата на исторически показатели, ръководството счита, че кредитната оценка на търговски вземания, които не са с изтекъл падеж, е добра.

Кредитният риск относно пари и парични еквиваленти се счита за несъществен, тъй като контрагентите са банки с добра репутация и висока външна оценка на кредитния рейтинг.

### 11.3 Анализ на ликвидния риск

Ликвидният риск представлява рискът Групата да не може да погаси своите задължения. Групата посреща нуждите си от ликвидни средства, като внимателно следи плащанията по погасителните планове на дългосрочните финансови задължения, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от ликвидни средства се следят за различни времеви периоди - ежедневно и ежеседмично, както и на базата на 30-дневни прогнози. Нуждите от ликвидни средства в дългосрочен план - за периоди от 180 и 360 дни, се определят месечно. Нуждите от парични средства се сравняват със заемите на разположение, за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали заемите на разположение ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Групата за периода.

Групата държи пари в брой и публично търгувани ценни книжа, за да посреща ликвидните си нужди за периоди до 30 дни. Средства за дългосрочните ликвидни нужди се осигуряват чрез заеми в съответния размер и продажба на дългосрочни финансови активи.

Към 31 Декември 2020 г. падежите на договорните задължения на Групата (съдържащи лихвени плащания, където е приложимо) са обобщени, както следва:

31 Декември 2020 г.	Текущи		Нетекущи	
	До 6 месеца	Между 6 и 12 месеца	От 1 до 5 години	Над 5 години
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Заеми	-	15 432	11 457	-
Задължения по финансов лизинг	176	176	874	-
Търговски и други задължения	7 920	-	-	-
Задължения към свързани лица	341	-	93	-
<b>Общо</b>	<b>8 437</b>	<b>15 608</b>	<b>12 424</b>	<b>-</b>

В предходния отчетен период падежите на договорните задължения на Групата са обобщени, както следва:

31 декември 2019 г.	Текущи		Нетекущи	
	До 6 месеца	Между 6 и 12 месеца	От 1 до 5 години	Над 5 години
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Заеми	-	15 761	8 380	-
Задължения по финансов лизинг	340	340	2 610	739
Търговски и други задължения	6 592	-	-	-
Задължения към свързани лица	-	-	19	-
<b>Общо</b>	<b>6 932</b>	<b>16 101</b>	<b>11 009</b>	<b>739</b>

Стойностите, оповестени в този анализ на падежите на задълженията, представляват недисконтираните парични потоци по договорите, които могат да се различават от балансовите стойности на задълженията към отчетната дата.

#### Финансовите активи като средство за управление на ликвидния риск

При оценяването и управлението на ликвидния риск Групата отчита очакваните парични потоци от финансови инструменти, по-специално наличните парични средства и търговски вземания. Наличните парични ресурси и търговски вземания не надвишават значително текущите нужди от изходящ паричен поток. Съгласно сключените договори всички парични потоци от търговски и други вземания са дължими в срок до шест месеца.

## 12 ДРУГА ИНФОРМАЦИЯ СЪГЛАСНО ПРИЛОЖЕНИЕ 10 НА НАРЕДБА 2 НА КФН

### 12.1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СЪБИТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ С НЕОБИЧАЕН ЗА ДРУЖЕСТВОТО ХАРАКТЕР, ИМАЩИ СЪЩЕСТВЕНО ВЛИЯНИЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА МУ, И РЕАЛИЗИРАНИТЕ ОТ НЕГО ПРИХОДИ И ИЗВЪРШЕНИ РАЗХОДИ; ОЦЕНКА НА ВЛИЯНИЕТО ИМ ВЪРХУ РЕЗУЛТАТИТЕ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД.

Няма събития и показатели с необичаен за дружеството характер, имащи съществено влияние върху дейността му, и реализираните от него приходи и извършени разходи.

### 12.2. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СДЕЛКИ, ВОДЕНИ ИЗВЪНБАЛАНСОВО - ХАРАКТЕР И БИЗНЕС ЦЕЛ, ПОСОЧВАНЕ ФИНАНСОВОТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА СДЕЛКИТЕ ВЪРХУ ДЕЙНОСТТА, АКО РИСКЪТ И ПОЛЗИТЕ ОТ ТЕЗИ СДЕЛКИ СА СЪЩЕСТВЕНИ ЗА ДРУЖЕСТВОТО И АКО РАЗКРИВАНЕТО НА ТАЗИ ИНФОРМАЦИЯ Е СЪЩЕСТВЕНО ЗА ОЦЕНКАТА НА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО.

Няма сделки, водени извънбалансово.

### 12.3. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИЗПОЛЗВАНЕТО НА СРЕДСТВАТА ОТ ИЗВЪРШЕНА НОВА ЕМИСИЯ ЦЕННИ КНИЖА ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД.

През отчетния период не са използвани средства от нова емисия.

### 12.4. АНАЛИЗ НА СЪОТНОШЕНИЕТО МЕЖДУ ПОСТИГНАТИТЕ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ, ОТРАЗЕНИ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ ЗА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД, И ПО-РАНО ПУБЛИКУВАНИ ПРОГНОЗИ ЗА ТЕЗИ РЕЗУЛТАТИ.

Финансовите резултати на дружеството отговарят на прогнозите, направени в Стратегията за развитие на „Сирма Груп Холдинг“ АД, която е публикувана на сайта на фирмата.

### 12.5. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ПОЛИТИКАТА ОТНОСНО УПРАВЛЕНИЕТО НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ С ПОСОЧВАНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА ОБСЛУЖВАНЕ НА ЗАДЪЛЖЕНИЯТА, ЕВЕНТУАЛНИТЕ ЗАПЛАХИ И МЕРКИ, КОИТО ДРУЖЕСТВОТО Е ПРЕДПРИЕЛ ИЛИ ПРЕДСТОИ ДА ПРЕДПРИЕМЕ С ОГЛЕД ОТСТРАНЯВАНЕТО ИМ.

Управлението на финансовите ресурси е подчинено на изискването за достигането на максимална ефективност с едновременното съблюдаване на сроковете за плащане договорени както с доставчици, така и с клиенти. Това означава преимуществено използване на собствени средства, което води до по-малки финансови разходи и разходите за лихви. От друга страна, по този начин се запазва и значим резерв от неусвоени кредити, с които могат да бъдат обслужвани както текущи, така и инвестиционни разходи с, което се поддържа висока ликвидност на плащанията.

Възможността на дружеството за обслужване на задълженията се изразява с показателите за ликвидност в описанието на ликвидния риск в настоящия доклад. Видно от стойностите на показателите за ликвидност, „Сирма Груп Холдинг“ АД няма проблеми при посрещане на задълженията си, както в средносрочен, така и в дългосрочен аспект. Дружеството има регулярни постъпления от продажба, същевременно ползва и банкови овърдрафти, което му позволява да обслужва задълженията си, като успешно управлява финансовите си ресурси и нормално и своевременно да обслужва задълженията си.

### 12.6. ОЦЕНКА НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННИТЕ НАМЕРЕНИЯ С ПОСОЧВАНЕ НА РАЗМЕРА НА РАЗПОЛАГАЕМИТЕ СРЕДСТВА И ОТРАЗЯВАНЕ НА ВЪЗМОЖНИТЕ ПРОМЕНИ В СТРУКТУРАТА НА ФИНАНСИРАНЕ НА ТАЗИ ДЕЙНОСТ.

Ръководството оценява, че е възможна реализацията на инвестиционните намерения, декларирани с проспекта за първично публично предлагане.

## 12.7. ИНФОРМАЦИЯ ЗА НАСТЪПИЛИ ПРОМЕНИ ПРЕЗ ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД В ОСНОВНИТЕ ПРИНЦИПИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО И НА НЕГОВАТА ИКОНОМИЧЕСКА ГРУПА.

Няма настъпили промени през отчетния период в основните принципи за управление на дружеството и на неговата икономическа група.

## 12.8. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ОСНОВНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРИЛАГАНИТЕ ОТ ДРУЖЕСТВОТО В ПРОЦЕСА НА ИЗГОТВЯНЕ НА ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ СИСТЕМА ЗА ВЪТРЕШЕН КОНТРОЛ И СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКОВЕ.

Според българското законодателство ръководството следва да изготвя междинен доклад за дейността, както и финансов отчет за всяка тримесечен период, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, за финансовите резултати от дейността и за паричните потоци в съответствие с приложимата счетоводна рамка. Отговорността на ръководството включва и прилагане на система за вътрешен контрол за предотвратяване, разкриване и изправяне на грешки и неверни изложения, допуснати в резултат на действия на счетоводната система. В тази връзка ръководството спазва следните основни принципи в своята дейност:

- придържане към определена управленска и счетоводна политика, оповестявана във финансовите отчети;
- извършване на всички операции в съответствие със законовите и подзаконовите нормативни актове; отразяване на всички събития и операции

своевременно, с точен размер на сумите в подходящите счетоводни статии.

- сметки и за съответния отчетен период, така че да позволяват изготвянето на финансовите отчети в съответствие с конкретно зададената счетоводна рамка;
- спазване на принципа на предпазливостта при оценката на активите, пасивите, приходите и разходите;
- установяване и прекратяване на измами и грешки;
- пълнота и правилност на счетоводната информация;
- изготвяне на надеждна финансова информация;
- придържане към международните стандарти за финансова отчетност и спазване на принципа на действащо предприятие.

**През отчетния период не са настъпили промени в основните принципи на управление на СИРМА ГРУП ХОЛДИНГ АД.**

## 12.9. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРОМЕНИТЕ В УПРАВИТЕЛНИТЕ И НАДЗОРНИТЕ ОРГАНИ ПРЕЗ ТЕКУЩИЯ ПЕРИОД.

Няма промени през текущия период.

## 12.10. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИЗВЕСТНИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО ДОГОВОРНОСТИ (ВКЛЮЧИТЕЛНО И СЛЕД ПРИКЛЮЧВАНЕ НА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА), В РЕЗУЛТАТ НА КОИТО В БЪДЕЩ ПЕРИОД МОГАТ ДА НАСТЪПЯТ ПРОМЕНИ В ПРИТЕЖАВАНИЯ ОТНОСИТЕЛЕН ДЯЛ АКЦИИ ИЛИ ОБЛИГАЦИИ ОТ НАСТОЯЩИ АКЦИОНЕРИ ИЛИ ОБЛИГАЦИОНЕРИ.

Дружеството няма информация за договорности, в резултат на които могат да настъпят промени в притежавания относителен дял акции. Дружеството няма емитирани облигации.

## 12.11. ДАННИ ЗА ДИРЕКТОРА ЗА ВРЪЗКИ С ИНВЕСТИТОРА, ВКЛЮЧИТЕЛНО ТЕЛЕФОН И АДРЕС ЗА КОРЕСПОНДЕНЦИЯ.

Станислав Танушев

Бул. „Цариградско шосе“ 135, ет. 3

София 1784

ir@sirma.com

Телефон за връзка: +359 2 976 8310





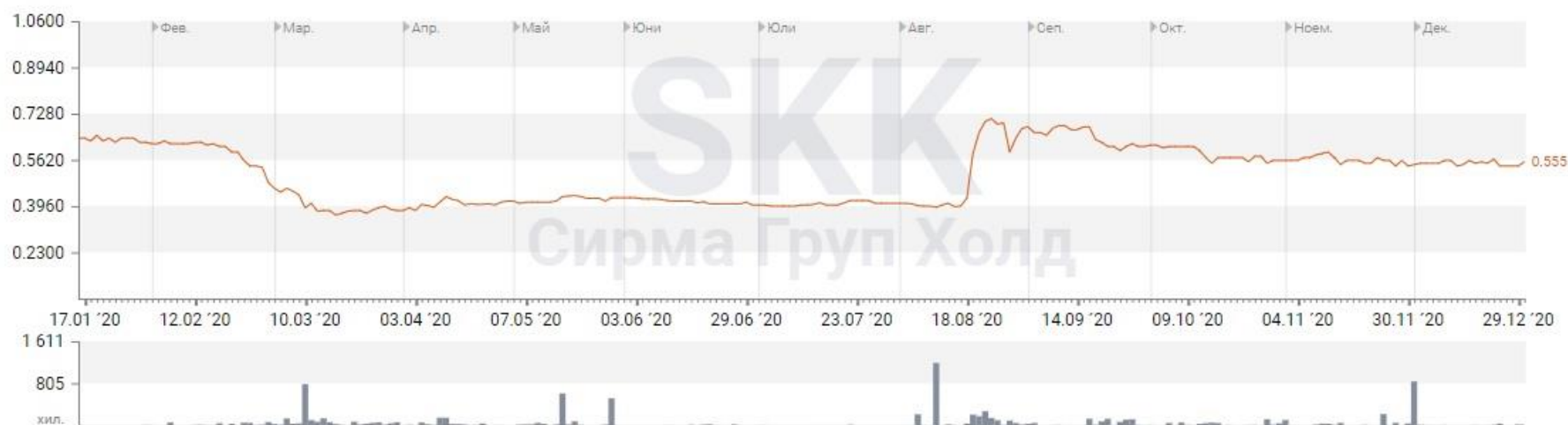
## 13 ПРОМЕНИ В ЦЕНАТА НА АКЦИИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

ИСТОРИЧЕСКА ИНФОРМАЦИЯ И ФИНАНСОВИ КОЕФИЦИЕНТИ

Среднопотеглена цена  Цена на затваряне

1 месец 6 месеца 1 година

16.01.2020 « » 31.12.2020



Пазарна капитализация: **32 945 087** BGN към 31.12.2020 г.

Начална цена	0.6400	BGN	-	16.01.2020 г.
Последна цена	0.5550	BGN	-	31.12.2020 г.
Макс. цена	0.7100	BGN	-	24.08.2020 г.
Мин. цена	0.3640	BGN	-	17.03.2020 г.
Процентно изменение	-	%	<b>-13.2812</b>	
Стойностно изменение	-	BGN	<b>-0.0850</b>	

ROA	0.01	ROA cons	0.03
ROE	0.01	ROE cons	0.04
ROA/EBIT	0.01	ROA/EBIT cons	0.04
ROE/EBIT	0.02	ROE/EBIT cons	0.05
Asset turnover	0.05	Asset turnover cons	0.50
Current ratio	1.14	Current ratio cons	0.98
D/A	0.23	D/A cons	0.23



## 14 СЪБИТИЯ СЛЕД КРАЯ НА ОТЧЕТНИЯ ПЕРИОД

### Световна пандемия и обявяването на извънредно положение в Република България.

В началото на 2020 г., поради разпространението на нов коронавирус (Covid-19) в световен мащаб, се появиха затруднения в бизнеса и икономическата дейност на редица предприятия и цели икономически отрасли. На 11.03.2020 г. Световната здравна организация обяви и наличието на пандемия от коронавирус (Covid-19). На 13.03.2020 г. българското правителство обяви извънредно положение за период от един месец, в следствие удължено многократно, последно до 30 април 2021 и въведе редица рестриктивни и защитни мерки за бизнеса и хората. Прогнозите за очаквано развитие на сектор „Информационни и комуникационни технологии“ през 2021 г. и бъдещите години, са функция на развитието на здравната криза и предизвиканият от нея икономически застой.

Ръководството е предприело мерки за подобряване на ефективността на работния процес, при спазване на предписанията на здравните органи, фокусирайки се върху целта за запазване на персонала, което би му подсигурило добра позиция на пазара при възстановяването на нормална икономическа дейност. Годишният бюджет е преразгледан и детайлно анализиран като за ограничаване последиците от влиянието на коронавируса и поддържане на стабилни финансови показатели, се предвиждат и мерки за оптимизация на разходите.

Тъй като ситуацията и предприетите мерки от държавните власти са изключително динамични, ръководството на Дружеството не е в състояние да оцени точните количествени параметри на влиянието на коронавирус пандемията върху бъдещото финансово състояние и резултатите от дейността му. Ръководството е направило анализ на потенциалния ефект от кризата и е извършило оценка на рисковете, свързани с нея. При анализа на финансовите рискове, свързани с промяна на бизнес средата са разработени и разгледани различни сценарии с различна степен на вероятност за тяхното проявление. Най-негативният сценарий, оценен като малко вероятен от ръководството, би могъл да доведе до потенциално намаляване на обема на дейността и приходите от продажби на продукти и услуги. Това от своя страна би могло да доведе до промяна в балансовите стойности на активите на дружеството, които в индивидуалния финансов отчет са определени при извършването на редица преценки и допускания от страна на ръководството и отчитане на най-надеждната налична информация към датата на приблизителните оценки.

Град София  
26.02.2021 г.

Изпълнителен директор:



Цветан Алексиев